



天津工业大学  
TIANGONG UNIVERSITY

Report of Graduate  
Employment Quality

# 2024 届毕业生就业质量报告



天津工业大学学生就业指导中心

2024 年 12 月



# 序言



天津工业大学是教育部与天津市共建、天津市重点建设的全日制普通高等学校。学校办学历史悠久,始建于1912年,2000年更名为天津工业大学,2017年、2022年连续进入国家“双一流”建设高校序列,2018年获批国防科工局与天津市共建高校,是我国最早开展纺织高等教育的学府之一,现已发展成为一所以工为主,工、理、文、管、经、法、艺、医协调发展的多科性综合大学。

学校总占地面积150余万平方米,总建筑面积86万平方米。学校下设5个学部、25个学院、1个书院、2家附属医院,现有在校本科生近19000人,全日制硕士生5300余人,博士生600余人,各类留学生近2000人(学历生600余人)。

学校师资力量雄厚。学校现有教职工2200余名,其中专任教师1600余名、具有博士学位教师1000余名、具有高级职称教师1000余名。拥有两院院士7名、国家杰出青年科学基金获得者等国家重大人才项目入选者17名、“万人计划”领军人才3人、全国杰出专业技术人才3名、“百千万”人才工程国家级人选7名,拥有“何梁何利基金科学技术奖”获得者、“光华工程科技奖”获得者、国家优秀青年科学基金获得者、国务院学位委员会学科评议组专家等国家级高层次人才60余名,省部级各类人才200余名;拥有全国首批高校黄大年式教师团队、国家级教学团队、教育部创新团队等省部级及以上高层次团队40余支,入选国家级创新人才培养示范基地。

学校坚持“工科做强、理科做优、文科做精、医科做好”的发展思路,形成了以工为主、多学科统筹发展的良好学科生态布局。学校现有69个本科专业,其中包括25个国家级一流专业建设点、6个国家级特色专业、6个市级一流专业建设点、15个天津市品牌专业、6个天津市战略性新兴产业相关专业、8个天津市优势特色专业、12个应用型专业,获批天津市普通高校产教融合型品牌专业建设点2个,9个专业通过工程教育专业认证。学校拥有1个国家重点学科、12个天津市重点学科,1个学科入选国家“双一流”学科,5个学科入选天津市一流学科,5个学科入选天



津市高校顶尖学科培育计划，建有 5 个天津市特色学科群、6 个天津市服务产业特色学科群；学校拥有 5 个博士后流动站、7 个博士学位授权点（一级学科博士学位授权点 6 个，博士专业学位授权类别 1 个），拥有 27 个一级学科硕士学位授权点（其中交叉学科硕士学位授权点 1 个）和 15 个硕士专业学位授权类别；纺织科学与工程学科在全国第四轮学科评估中获得 A+；6 个学科进入 ESI 全球排名前 1%。2018 年入选高等学校学科创新引智计划。

学校高度重视学生德、智、体、美、劳全面发展。学校坚持以德为先、能力为重、全面发展和个性发展相结合的原则，以学生为中心，深化教育教学改革，深入推进本科教学质量提升九大计划，着力培养胸怀经纬、求真务实、品高学优、工勤业精、具有高度社会责任感、创新精神和实践能力的高素质创新型人才，人才培养质量持续提升，毕业生深受社会各界青睐。建有国家级实验教学示范中心及虚拟仿真实验教学中心 4 个、国家级工程实践教育中心 9 个，市级实验教学示范中心 15 个、市级虚拟仿真实验教学中心 3 个。获批天津市现代产业学院建设单位 2 个，天津市特色化示范性软件学院建设单位 1 个。获批天津市基础学科拔尖学生培养基地 1 个。入选国家级创新创业教育实践基地建设单位。拥有国家大学生文化素质教育基地 1 个、国家级大学生校外实践教育基地 2 个、全国示范性工程专业学位研究生联合培养基地 2 个、天津市大学生科技创业实习基地 1 个、天津市留学生实习实践基地 1 个，“创客空间”先后被认定为首批天津市众创空间和首批国家级众创空间。近年来，学生每年在学科竞赛中获得省部级以上奖励均超过 800 项，培养出了以全



国道德模范徐伟为代表的一批优秀大学生和先进集体。是“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”、教育部“深化创新创业教育改革示范高校”、天津市“普通高校创新创业教育与就业工作示范校”。

学校具有较强的科研实力和科技成果转化能力。学校鼓励自主创新，彰显现代纺织和国防军工特色，拥有天津市属高校中第一个国家重点实验室——分离膜与膜过程省部共建国家重点实验室，建有国家级国际联合研究中心 1 个、国家地方联合工程研究中心 2 个，教育部重点实验室 2 个、教育部工程研究中心 2 个、教育部省部共建协同创新中心 1 个，天津市重点实验室 8 个、天津市工程中心 4 个、天津市国际联合研究中心 6 个、天津市“一带一路”联合研究中心 2 个，天津市人文社会科学重点研究基地 1 个，建有天津市中国特色社会主义理论体系研究中心、天津市膜分离技术协同创新中心、天津市科技成果转化中心、天津市工业设计中心。近年来承担了“973”计划、“863”计划、国家重点研发计划项目（课题）、国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目以及有关省部级各类科研课题近千项，并取得多项标志性和突破性成果，连续九年蝉联 11 项、累计获得国家科技奖 14 项，获授权专利 1000 余项。学校形成了“先进纺织复合材料”“膜分离技术”“电机系统及其智能控制”“功能纤维与技术纺织品”“纤维界面处理技术”“现代机械装备”等特色科研优势，多项科研成果打破国际垄断，应用于重大疫情防控、国家战略性新兴产业和国防高科技产业。学校高度重视成果转化，是首批国家知识产权试点高校，建有国家级知识产权信息服务中心，与地方政府共建有天津工业大学沧州





研究院、天津工业大学绍兴柯桥研究院等成果转化平台。

学校大力推进新时期教育对外开放，与 60 多个国家及港澳台地区的 110 余所院校建立了良好的合作关系，开展国际化人才培养、高端专家引智、国际学术交流和科技合作，获批创新人才国际合作培养项目等国家留学基金委、科技部和教育部各类人才和国际合作资助项目。积极响应国家“一带一路”合作倡议，加入欧洲纺织大学联盟、欧亚太平洋学术协会，在布基纳法索建立该国唯一一所孔子学院。学校作为中国政府奖学金来华留学生接收高校，招收来自 70 多个国家的外国留学生，实现留学生教育学分制改革，建设中华优秀传统文化与技艺国际传承创新基地和海外实习实践基地，加强中文教育和中华优秀传统文化国际传播。

学校积极推进文化传承创新。学校加强校园文化建设，充分发挥文化育人作用，被评为“全国文明单位”、天津市首批“文明校园”、“全国高校后勤十年社会化改革先进院校”，入选文化部首批中国非物质文化遗产传承人群培训基地。

桃李不言，下自成蹊。面向未来，学校将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，秉承“教研相长、学能并进”的办学理念，光大“严谨、严格、求实、求是”的学校品格，弘扬“爱校尚德、励学笃行、求实创新”的学校精神，聚焦“一带一路”、京津冀协同发展等国家战略，坚持立德树人，坚持为党育人、为国育才，坚持改革创新，努力建设具有中国特色的“双一流”高水平大学，为建设高等教育强国、实现中华民族伟大复兴作出新的更大的贡献。

（数据截至 2024 年 12 月）

# 报告说明



为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据天津市教育两委的要求，学校从毕业生发展成长度、高校对社会贡献度、用人单位满意度等方面系统性、综合评价毕业生就业质量，编制和正式发布《天津工业大学 2024 届毕业生就业质量年度报告》。本报告主体数据来源于全国高校毕业生就业管理系统中 2024 届本校已确认数据，报告统计时间节点为 2024 年 9 月 1 日。报告使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等，旨在充分、客观、公正地反映毕业生就业的基本情况，体现学校就业工作的主要特点和发展趋势。其他统计口径来源数据以报告中备注为准。



# 目录



天津工业大学  
TIANGONG UNIVERSITY

第一章 毕业生就业概况 .....	1
一、 毕业生基本情况分析 .....	1
二、 毕业生就业情况分析 .....	7
第二章 校园招聘与市场需求分析 .....	22
一、 招聘活动情况 .....	22
二、 市场需求分析 .....	24
第三章 毕业生就业相关分析 .....	25
一、 求职过程分析 .....	25
二、 工作选择分析 .....	25
三、 求职结果分析 .....	27
四、 未就业原因分析 .....	28
第四章 就业工作反馈及评价 .....	29
一、 用人单位反馈及评价 .....	29
二、 毕业生反馈与评价 .....	33
第五章 学校就业工作举措 .....	35
一、 深化精准组织，加强就业工作组织领导 .....	35
二、 深化精准对接，持续拓宽就业渠道 .....	35
三、 深化精准指导，促进高质量充分就业 .....	36
四、 深化精准服务，为学生就业保驾护航 .....	36
五、 强化就业监测核查，确保数据真实准确 .....	37

## 第一章 毕业生就业概况

### 一、毕业生基本情况分析

#### (一) 毕业生规模和结构

天津工业大学 2024 年毕业生共 6841 人，其中本科毕业生 4970 人，硕士毕业生 1800 人，博士毕业生 71 人。其中男生 3805 人，占毕业生总数的 55.62%；女生 3036 人，占毕业生总数的 44.38%，总体性别比为 1.25:1。

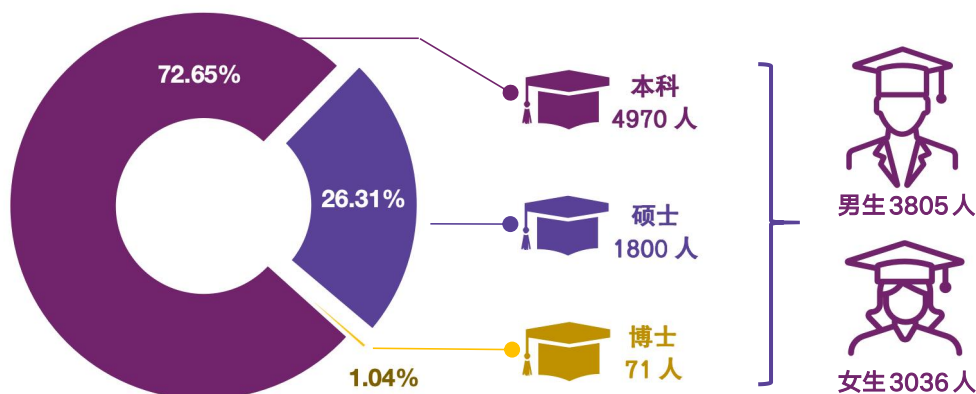


图 1-1 2024 届毕业生总体规模与性别比例

#### (二) 毕业生专业结构分布

天津工业大学 2024 届毕业生分布在 22 个学院，共计 98 个专业。其中本科毕业生分 61 个专业，硕士毕业生分布在 56 个专业，博士毕业生分布在 4 个专业。人数最多的五个学院分别为：经济与管理学院 975 人、电子与信息工程学院 690 人、纺织科学与工程学院 611 人、艺术学院 526 人、机械工程学院 498 人。



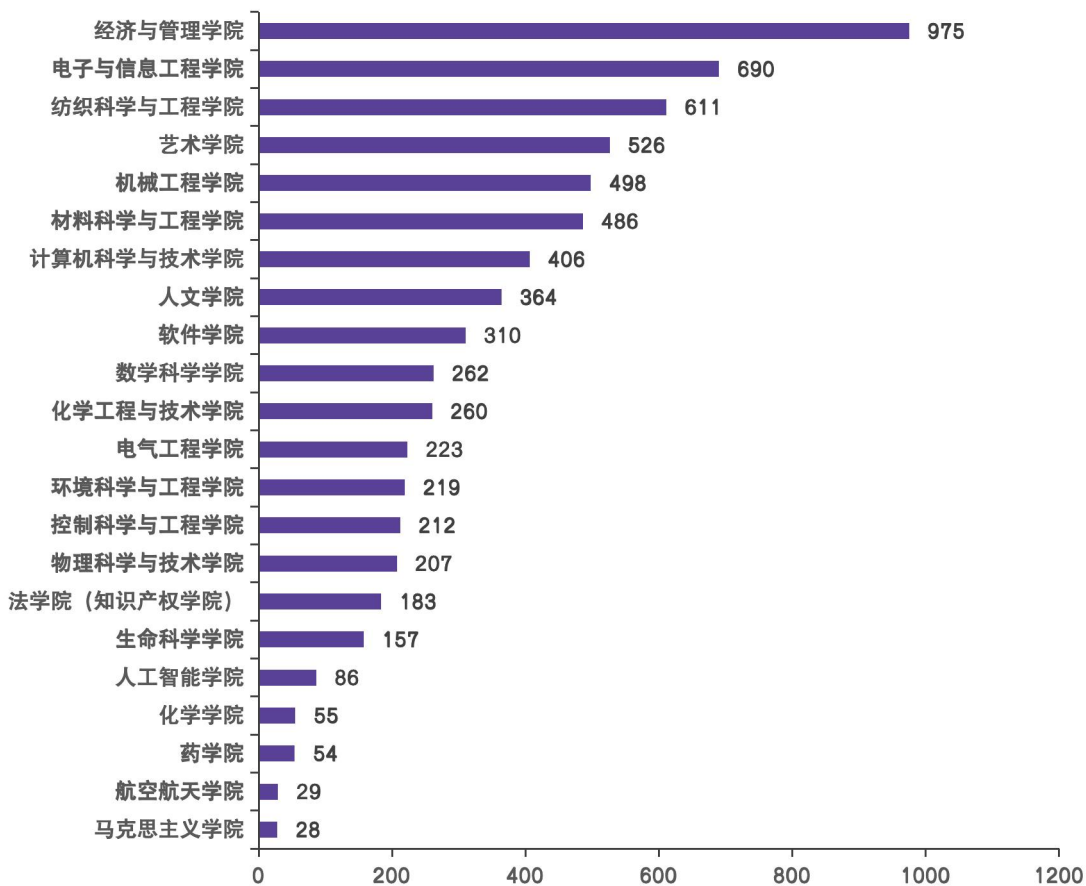


图 1-2 各学院毕业生总人数分布

## 1. 2024 届本科毕业生专业分布情况

表 1-1 本科毕业生学院、专业及人数分布

学院	专业	人数	学院	专业	人数
纺织科学与工程学院	纺织工程	184	数学科学学院	数据科学与大数据技术	60
	服装设计与工程	72		数学与应用数学	59
	轻化工程	69		应用统计学	57
	非织造材料与工程	64		信息与计算科学	53
材料科学与工程学院	材料科学与工程	133	物理科学与技术学院	光电信息科学与工程	102
	高分子材料与工程	46		应用物理学	58
	复合材料与工程	43	化学学院	应用化学	17
	无机非金属材料工程	43	人文学院	英语	92
化学工程与技术学院	化学工程与工艺	89		广播电视编导	79
	应用化学	83		广播电视学	56
环境科学与工程学院	环境工程	108		广告学	49
	土地资源管理	26		日语	36

学院	专业	人数	学院	专业	人数
机械工程学院	机械工程	196	经济与管理学院	会计学	157
	机械电子工程	91		金融学	135
	工业设计	47		信息管理与信息系统(中外)	98
	测控技术与仪器	1		工商管理	93
航空航天学院	机械电子工程	29		信息管理与信息系统	56
电气工程学院	电气工程及其自动化	113		工业工程	51
	电气工程及其自动化(中外)	57		国际经济与贸易	48
电子与信息工程学院	电子信息工程	161	法学院/知识产权学院	公共事业管理	28
	电子科学与技术	159		法学	119
	通信工程(中外)	118	艺术学院	视觉传达设计	147
	通信工程	112		服装与服饰设计	115
控制科学与工程学院	自动化	136		环境设计	75
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	119		表演	53
	物联网工程	104		产品设计	36
	动画	99		工艺美术	34
软件学院	软件工程	153	生命科学学院	智能医学工程	63
	网络空间安全	60		生物医学工程	59
	网络工程	54	药学院	制药工程	54
人工智能学院	人工智能	62			
合计					4970

## 2. 2024 届硕士毕业生专业分布情况

表 1-2 硕士毕业生学院、专业及人数分布

学院	专业	人数	学院	专业	人数
纺织科学与工程学院	材料与化工	127	数学科学学院	数学	25
	纺织科学与工程	72		统计学	8
材料科学与工程学院	材料与化工	132	物理科学与技术学院	电子信息	19
	材料科学与工程	55		物理学	14
化学工程与技术学院	材料与化工	61		光学工程	14
	化学工程与技术	26	化学学院	材料与化工	25
	化学工程	1		化学工程与技术	13
环境科学与工程学院	环境工程	37	人文学院	广播电视	30
	环境科学与工程	28		外国语言文学	16
	资源与环境	20		戏剧与影视学	6

学院	专业	人数	学院	专业	人数
机械工程学院	机械工程	86	经济与管理学院	工程管理	89
	机械	58		工商管理（专硕）	62
	机械工程(专硕)	5		会计	48
电气工程学院	电气工程(专硕)	27		金融	31
	电气工程	26		公共管理	27
电子与信息工程 学院	电子与通信工程	83		应用经济学	15
	电子科学与技术	32		管理科学与工程	12
	新一代电子信息技术	12		工商管理	11
	信息与通信工程	11		工业工程	11
	集成电路工程	1		会计（专硕）	3
	电子信息	1	法学院/知识产权 学院	法律硕士（非法学）	29
控制科学与工程 学院	电子信息	51		法律硕士（法学）	22
	控制科学与工程	24		法学	13
	控制工程	1	马克思主义学院	马克思主义理论	28
计算机科学与技 术学院	计算机技术	66	艺术学院	艺术设计	56
	计算机科学与技术	18		设计学	10
软件学院	软件工程	43	生命科学学院	电子信息	22
人工智能学院	人工智能	24		生物医学工程	13
合计					1800

3. 2024 届博士毕业生专业分布

表 1-3 博士毕业生学院、专业及人数分布

学院	专业	人数
纺织科学与工程学院	纺织科学与工程	23
材料科学与工程学院	材料科学与工程	34
机械工程学院	机械设计及理论	8
	机械工程	6
合计		71



### (三) 生源地分布情况

我校 2024 届毕业生来自全国 7 个地区的 31 个省（自治区、直辖市）以及香港特别行政区，主要生源来自天津市（1349 人，19.72%）。

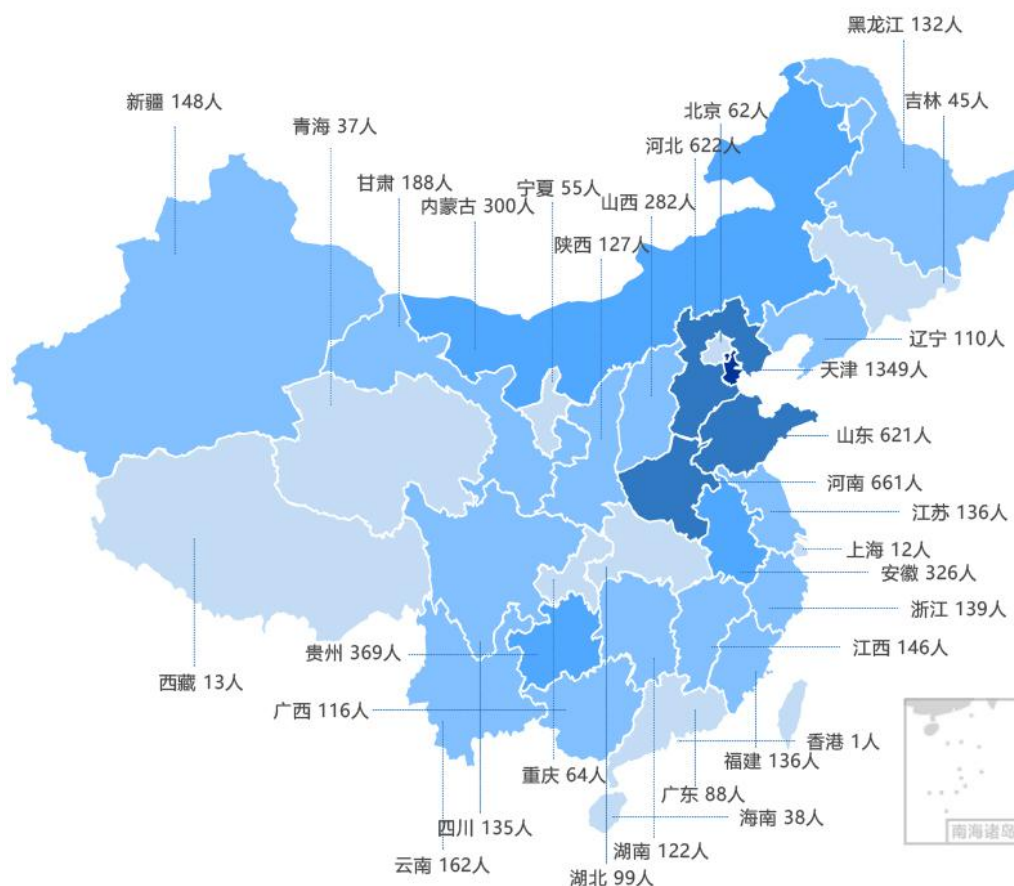


图 1-3 2024 届毕业生生源地分布

其中本科毕业生生源分布比较多的省份依次为天津市（1088 人）、河南省（358 人）、河北省（293 人）和山东省（293 人），硕士毕业生为河北省（360 人）和山东省（317 人），博士毕业生为山东省（11 人）和河南省（11 人）。

表 1-4 毕业生分学历层次、分省（自治区、直辖市、特别行政区）生源地域分布

省(自治区、直辖市)	本科生		硕士生		博士生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
天津市	1088	21.89%	255	14.17%	6	8.45%
河南省	358	7.20%	253	14.06%	11	15.49%
河北省	293	5.90%	360	20.00%	8	11.27%
山东省	293	5.90%	317	17.61%	11	15.49%

省(自治区、直辖市)	本科生		硕士生		博士生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
贵州省	262	5.27%	17	0.94%	3	4.23%
安徽省	259	5.21%	67	3.72%	0	0.00%
内蒙古自治区	245	4.93%	48	2.67%	7	9.86%
山西省	210	4.23%	153	8.50%	6	8.45%
甘肃省	160	3.22%	27	1.50%	1	1.41%
云南省	156	3.14%	6	0.33%	0	0.00%
新疆维吾尔自治区	143	2.88%	5	0.28%	0	0.00%
江西省	123	2.47%	12	0.67%	1	1.41%
浙江省	123	2.47%	10	0.56%	2	2.82%
福建省	121	2.43%	15	0.83%	0	0.00%
江苏省	112	2.25%	34	1.89%	0	0.00%
四川省	110	2.21%	22	1.22%	0	0.00%
黑龙江省	105	2.11%	30	1.67%	4	5.63%
陕西省	98	1.97%	28	1.56%	1	1.41%
湖南省	96	1.93%	25	1.39%	1	1.41%
广西壮族自治区	88	1.77%	10	0.56%	1	1.41%
辽宁省	83	1.67%	28	1.56%	5	7.04%
湖北省	82	1.65%	26	1.44%	2	2.82%
广东省	81	1.63%	6	0.33%	1	1.41%
重庆市	56	1.13%	8	0.44%	0	0.00%
北京市	44	0.89%	18	1.00%	0	0.00%
宁夏回族自治区	42	0.85%	3	0.17%	0	0.00%
吉林省	38	0.76%	17	0.94%	0	0.00%
海南省	38	0.76%	0	0.00%	0	0.00%
青海省	37	0.74%	0	0.00%	0	0.00%
西藏自治区	13	0.26%	0	0.00%	0	0.00%
上海市	12	0.24%	0	0.00%	0	0.00%
香港特别行政区	1	0.02%	0	0.00%	0	0.00%
总体	4970	100.00%	1800	100.00%	71	100.00%

## 二、毕业生就业情况分析

### （一）学校总体就业情况

天津工业大学 2024 届毕业生中落实毕业去向 6200 人，总体毕业去向落实率<sup>1</sup>为 90.63%，同比 2023 届毕业生增长 2.41 个百分点。升学率为 22.63%，同比 2023 届毕业生增长 1.34 个百分点；基层就业率为 1.56%，同比 2023 届毕业生增长 0.7 个百分点。

表 1-5 毕业生分学历层次毕业去向落实率与就业结构

毕业去向	本科		硕士		博士		整体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1005	20.22%	1085	60.28%	23	32.39%	2113	30.89%
签劳动合同形式就业	247	4.97%	264	14.67%	35	49.30%	546	7.98%
应征义务兵	16	0.32%	1	0.06%	-	-	17	0.25%
科研助理、管理助理	9	0.18%	15	0.83%	-	-	24	0.35%
国家基层项目	36	0.72%	2	0.11%	-	-	38	0.56%
地方基层项目	30	0.60%	37	2.06%	2	2.82%	69	1.01%
自主创业	8	0.16%	2	0.11%	-	-	10	0.15%
其他录用形式就业	1064	21.41%	156	8.67%	2	2.82%	1222	17.86%
自由职业	551	11.09%	59	3.28%	3	4.23%	613	8.96%
升学	1235	24.85%	75	4.17%	-	-	1310	19.15%
出国、出境	222	4.47%	16	0.89%	-	-	238	3.48%
毕业去向落实率	4423	88.99%	1712	95.11%	65	91.55%	6200	90.63%

<sup>1</sup> 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率



(二) 分学院、专业就业情况

1. 各学院就业情况

天津工业大学 2024 届毕业生整体毕业去向落实率排在前三位的学院分别是药学院 (100.00%)、控制科学与工程学院 (94.34%)、航空航天学院 (93.10%)，分学院就业情况如下。

表 1-6 毕业生分学院就业情况

学院名称	毕业生总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
纺织科学与工程学院	611	557	91.16%
材料科学与工程学院	486	435	89.51%
化学工程与技术学院	260	237	91.15%
环境科学与工程学院	219	198	90.41%
机械工程学院	498	456	91.57%
航空航天学院	29	27	93.10%
电气工程学院	223	204	91.48%
电子与信息工程学院	690	627	90.87%
控制科学与工程学院	212	200	94.34%
计算机科学与技术学院	406	372	91.63%
软件学院	310	273	88.06%
人工智能学院	86	80	93.02%
生命科学学院	157	141	89.81%
药学院	54	54	100.00%
数学科学学院	262	234	89.31%
物理科学与技术学院	207	189	91.30%
化学学院	55	50	90.91%
人文学院	364	330	90.66%
经济与管理学院	975	875	89.74%
法学院（知识产权学院）	183	161	87.98%
马克思主义学院	28	25	89.29%
艺术学院	526	475	90.30%
合计	6841	6200	90.63%

## 2. 本科毕业生各专业就业情况

天津工业大学 2024 届本科毕业生各专业就业情况如下表，毕业去向落实率排在前五位的分别是：制药工程 (100.00%)、表演 (100.00%)、工业工程 (96.08%)、应用物理学 (94.83%)、日语 (94.44%)。

表 1-7 本科毕业生各专业就业情况

专业名称	毕业生总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
制药工程	54	54	100.00%
表演	53	53	100.00%
工业工程	51	49	96.08%
应用物理学	58	55	94.83%
日语	36	34	94.44%
电子科学与技术	159	150	94.34%
轻化工程	69	65	94.20%
动画	99	93	93.94%
服装与服饰设计	115	108	93.91%
电气工程及其自动化	113	106	93.81%
非织造材料与工程	64	60	93.75%
人工智能	62	58	93.55%
化学工程与工艺	89	83	93.26%
数学与应用数学	59	55	93.22%
应用统计学	57	53	92.98%
自动化	136	126	92.65%
机械电子工程	121	112	92.56%
广播电视编导	79	73	92.41%
物联网工程	104	96	92.31%
环境设计	75	69	92.00%
工艺美术	34	31	91.18%
信息管理与信息系统	56	51	91.07%
软件工程	153	139	90.85%
网络工程	54	49	90.74%
智能医学工程	63	57	90.48%
英语	92	83	90.22%
计算机科学与技术	119	107	89.92%
环境工程	108	97	89.81%

专业名称	毕业生总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
机械工程	196	176	89.80%
纺织工程	184	163	88.59%
光电信息科学与工程	102	90	88.24%
电子信息工程	161	142	88.20%
金融学	135	119	88.15%
生物医学工程	59	52	88.14%
服装设计与工程	72	63	87.50%
会计学	157	137	87.26%
信息与计算科学	53	46	86.79%
信息管理与信息系统（中外）	98	85	86.73%
通信工程（中外）	118	102	86.44%
复合材料与工程	43	37	86.05%
广告学	49	42	85.71%
工业设计	47	40	85.11%
法学	119	101	84.87%
通信工程	112	95	84.82%
高分子材料与工程	46	39	84.78%
电气工程及其自动化（中外）	57	48	84.21%
广播电视学	56	47	83.93%
工商管理	93	78	83.87%
数据科学与大数据技术	60	50	83.33%
产品设计	36	30	83.33%
应用化学	100	83	83.00%
视觉传达设计	147	122	82.99%
无机非金属材料工程	43	35	81.40%
土地资源管理	26	21	80.77%
材料科学与工程	133	107	80.45%
网络空间安全	60	48	80.00%
公共事业管理	28	22	78.57%
国际经济与贸易	48	37	77.08%
合计	4970	4423	88.99%



### 3. 研究生毕业生各专业就业情况

天津工业大学 2024 届研究生毕业生各专业就业情况如下表, 其中有包括工商管理、材料科学与工程、会计、环境工程、信息与通信工程、广播电视、电气工程等在内的 19 个硕博专业毕业去向落实率达到了 100%。

表 1-8 研究生毕业生各专业就业情况

专业名称	层次	毕业生总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
工商管理（专硕）	硕士	62	62	100.00%
材料科学与工程	硕士	55	55	100.00%
会计	硕士	48	48	100.00%
环境工程	硕士	37	37	100.00%
信息与通信工程	硕士	32	32	100.00%
广播电视	硕士	30	30	100.00%
电气工程(专硕)	硕士	27	27	100.00%
控制科学与工程	硕士	24	24	100.00%
外国语言文学	硕士	16	16	100.00%
物理学	硕士	14	14	100.00%
管理科学与工程	硕士	12	12	100.00%
集成电路工程	硕士	12	12	100.00%
机械工程	博士	6	6	100.00%
机械工程(专硕)	硕士	5	5	100.00%
会计（专硕）	硕士	3	3	100.00%
电子与通信工程	硕士	1	1	100.00%
化学工程	硕士	1	1	100.00%
控制工程	硕士	1	1	100.00%
新一代电子信息技术	硕士	1	1	100.00%
机械工程	硕士	86	85	98.84%
材料与化工	硕士	345	335	97.10%
材料科学与工程	博士	34	33	97.06%
金融	硕士	31	30	96.77%
电子信息	硕士	175	169	96.57%
法律硕士（非法学）	硕士	29	28	96.55%
艺术设计	硕士	56	54	96.43%
工程管理	硕士	89	85	95.51%
资源与环境	硕士	20	19	95.00%

专业名称	层次	毕业生总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
光学工程	硕士	14	13	92.86%
计算机技术	硕士	66	61	92.42%
化学工程与技术	硕士	39	36	92.31%
法学	硕士	13	12	92.31%
数学	硕士	25	23	92.00%
人工智能	硕士	24	22	91.67%
机械	硕士	58	53	91.38%
法律硕士（法学）	硕士	22	20	90.91%
电子科学与技术	硕士	11	10	90.91%
工商管理	硕士	11	10	90.91%
工业工程	硕士	11	10	90.91%
马克思主义理论	硕士	28	25	89.29%
纺织科学与工程	硕士	72	64	88.89%
公共管理	硕士	27	24	88.89%
电气工程	硕士	26	23	88.46%
统计学	硕士	8	7	87.50%
纺织科学与工程	博士	23	20	86.96%
应用经济学	硕士	15	13	86.67%
软件工程	硕士	43	37	86.05%
环境科学与工程	硕士	28	24	85.71%
生物医学工程	硕士	13	11	84.62%
计算机科学与技术	硕士	18	15	83.33%
戏剧与影视学	硕士	6	5	83.33%
设计学	硕士	10	8	80.00%
机械设计及理论	博士	8	6	75.00%
合计		1871	1777	94.98%

(三) 毕业生就业去向分布情况

1. 就业地域流向总体分布

天津工业大学 2024 届毕业生就业<sup>2</sup>较多的地区依次为华北地区 2729 人、华东地区 1070 人、华南地区 223 人；主要省份为天津市（1892 人，占比 35.38%）、北京市（444 人，占比 9.63%）、山东省（322 人，占比 6.98%）、河北省（279 人，占比 6.05%）、浙江省（232 人，占比 5.03%）、江苏省（202 人，占比 4.38%）等省市，与 2023 届毕业生就业地域流向趋势基本一致。这与学校所在区域、当前经济发展规律和生源结构等有密切关系。

表 1-9 2024 届毕业生就业地域流向

行政区域	省（自治区、直辖市）	本科生		硕士生		博士生	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
华北地区	北京市	238	8.09%	204	12.71%	2	3.08%
	天津市	1361	46.28%	508	31.65%	23	35.38%
	河北省	147	5.00%	130	8.10%	2	3.08%
	山西省	27	0.92%	28	1.74%	2	3.08%
	内蒙古自治区	37	1.26%	18	1.12%	2	3.08%
东北地区	辽宁省	19	0.65%	11	0.69%	3	4.62%
	吉林省	9	0.31%	3	0.19%	0	0.00%
	黑龙江省	12	0.41%	10	0.62%	1	1.54%
华东地区	上海市	88	2.99%	46	2.87%	2	3.08%
	江苏省	105	3.57%	94	5.86%	3	4.62%
	浙江省	122	4.15%	104	6.48%	6	9.23%
	安徽省	52	1.77%	30	1.87%	-	-
	福建省	54	1.84%	13	0.81%	1	1.54%
	江西省	24	0.82%	4	0.25%	-	-
	山东省	104	3.54%	212	13.21%	6	9.23%
华中地区	河南省	52	1.77%	47	2.93%	3	4.62%
	湖北省	20	0.68%	16	1.00%	1	1.54%
	湖南省	18	0.61%	11	0.69%	3	4.62%
华南地区	广东省	134	4.56%	41	2.55%	2	3.08%
	广西壮族自治区	21	0.71%	7	0.44%	-	-
	海南省	15	0.51%	3	0.19%	-	-

<sup>2</sup> 就业人数为“签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+其他录用形式就业+自由职业”就业的毕业生总人数。



行政区域	省（自治区、直辖市）	本科生		硕士生		博士生	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
西南地区	重庆市	16	0.54%	2	0.12%	1	1.54%
	四川省	35	1.19%	15	0.93%	2	3.08%
	贵州省	62	2.11%	6	0.37%	-	-
	云南省	31	1.05%	3	0.19%	-	-
	西藏自治区	5	0.17%	2	0.12%	-	-
西北地区	陕西省	27	0.92%	22	1.37%	-	-
	甘肃省	44	1.50%	7	0.44%	-	-
	青海省	10	0.34%	-	-	-	-
	宁夏回族自治区	3	0.10%	-	-	-	-
	新疆维吾尔自治区	49	1.67%	8	0.50%	-	-

2. 西部和基层项目就业情况

天津工业大学 2024 届毕业生中，共 435 人签约西部地区单位，占签约毕业生总数的 9.43%；其中本科毕业生 340 人，占据去往西部地区就业总人数的 78.16%；硕士毕业生 90 人，占比 20.69%；博士毕业生 5 人，占比 1.15%。签约国家和地方基层项目共计 107 人，与去年同期相比增加 47 人。占签约总人数的 2.32%，其中本科毕业生 66 人，硕士毕业生 39 人。此外，学校还有 17 名毕业生参军入伍。

表 1-10 2024 届毕业生到西部地区就业分布

省市	合计	省市	合计
贵州省	68	云南省	34
内蒙古自治区	57	广西壮族自治区	28
新疆维吾尔自治区	57	重庆市	19
四川省	52	青海省	10
甘肃省	51	西藏自治区	7
陕西省	49	宁夏回族自治区	3

表 1-11 毕业生分学历层次、西部和基层项目就业情况<sup>3</sup>

	本科		硕士		博士		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部就业	340	11.56%	90	5.61%	5	7.69%	435	9.43%
基层项目就业	66	2.24%	39	2.43%	2	3.08%	107	2.32%
应征义务兵	16	-	1	-	-	-	17	-

<sup>3</sup> 比例为到该区域、项目就业人数/同学历层次就业总人数。

### 3. 国家重点区域就业情况

学校大力推动毕业生服务京津冀协同、长江经济带、粤港澳大湾区等国家发展战略，引导和鼓励毕业生到重点地区就业。

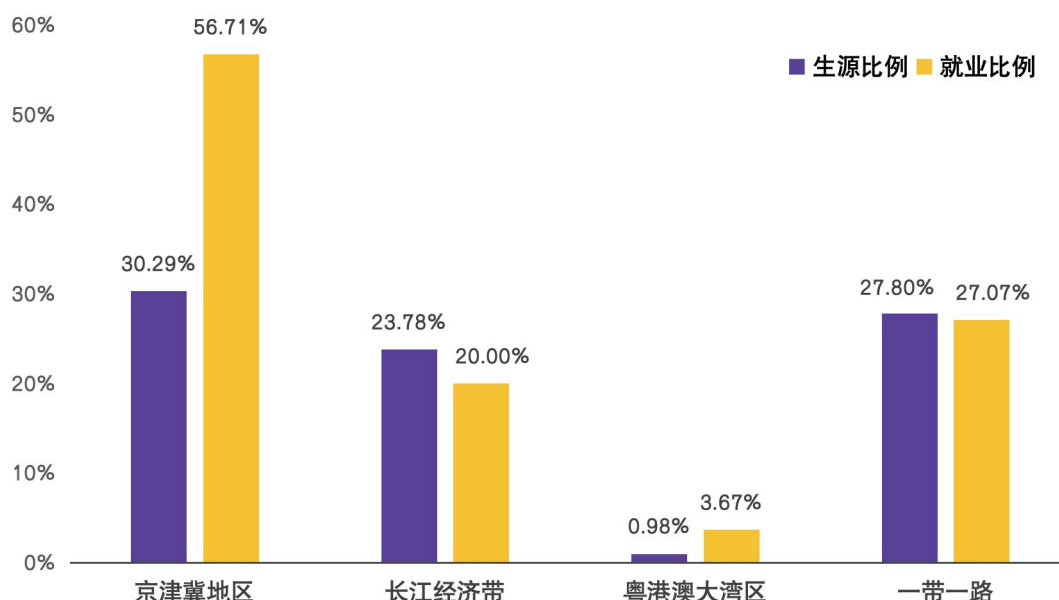


图 1-5 就业地域流向与生源数对比

2024 届毕业生中，56.71%的毕业生赴京津冀地区就业，赴长江经济带的比例为 20.00%，赴粤港澳大湾区的占比 3.67%，赴“一带一路”所涉省、自治区、直辖市的比例为 27.07%。与 2023 年相比，京津冀地区就业的比例明显增加，这与学校一直倡导、鼓励毕业生到国家重点区域的就业观教育方向一致。

表 1-12 毕业生国家重点区域就业分布情况

	本科		硕士		博士		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
京津冀地区	1746	59.37%	842	52.46%	27	41.54%	2615	56.71%
长江经济带	573	19.48%	331	20.62%	18	27.69%	922	20.00%
粤港澳大湾区	129	4.39%	38	2.37%	2	3.08%	169	3.67%
一带一路	696	23.67%	300	18.69%	18	27.69%	1248	27.07%

注：比例是指流向该地区就业的人数与签约就业人数的比例。

### 4. 签约单位性质变化趋势（2022-2024 年）

天津工业大学 2024 届毕业生中“签订就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”共计 3881 人，入职民营企业的毕业生人数最多，占就业人数的 64.36%，国有企业就业占比 21.18%，机关及事业单位就业占比 9.74%，

三资企业就业占比 4.72%。可见，民营企业仍是吸纳毕业生就业的主力。

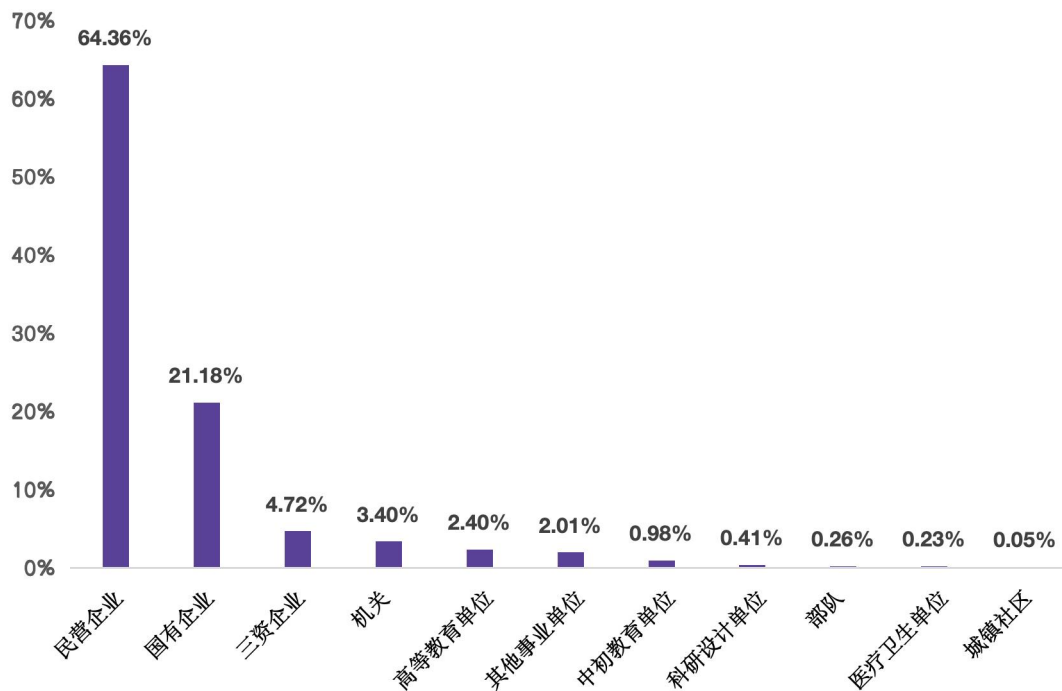


图 1-6 2024 届毕业生签约单位性质分布

2024 届毕业生整体签约单位性质以民营企业为主，民营企业比例比 2023 届增高了 14.20 个百分点，国有企业比 2023 届降低了 8.94 个百分点。

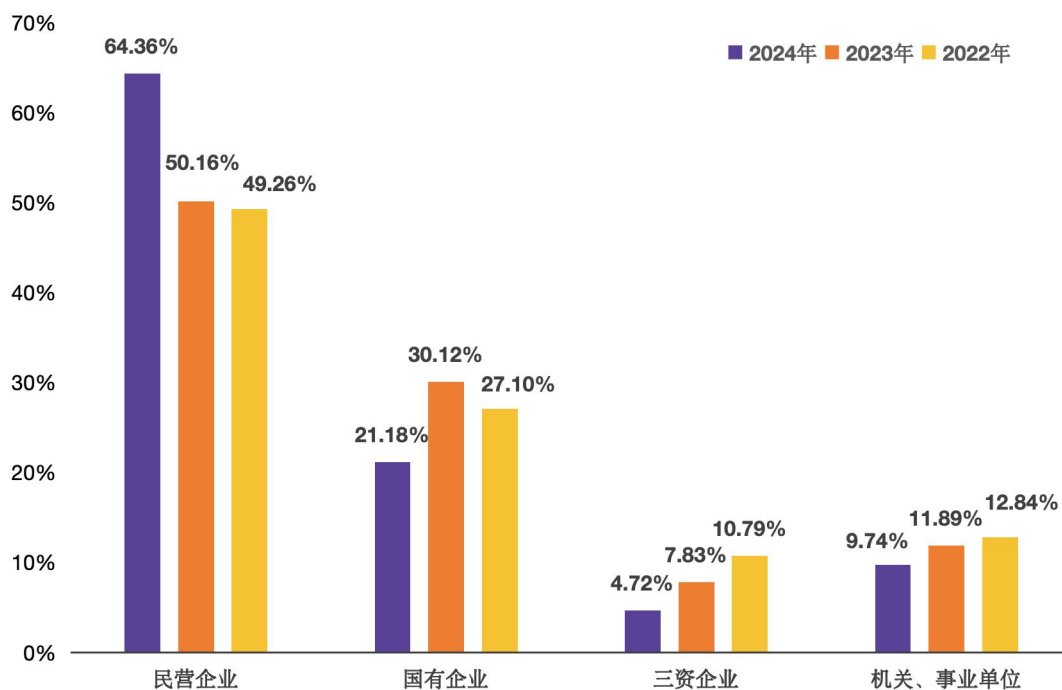


图 1-7 签约单位性质变化趋势（2022-2024 年）

## 5. 签约单位行业变化趋势（2022—2024 年）

2024 年毕业生签约主要集中在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务等行业。

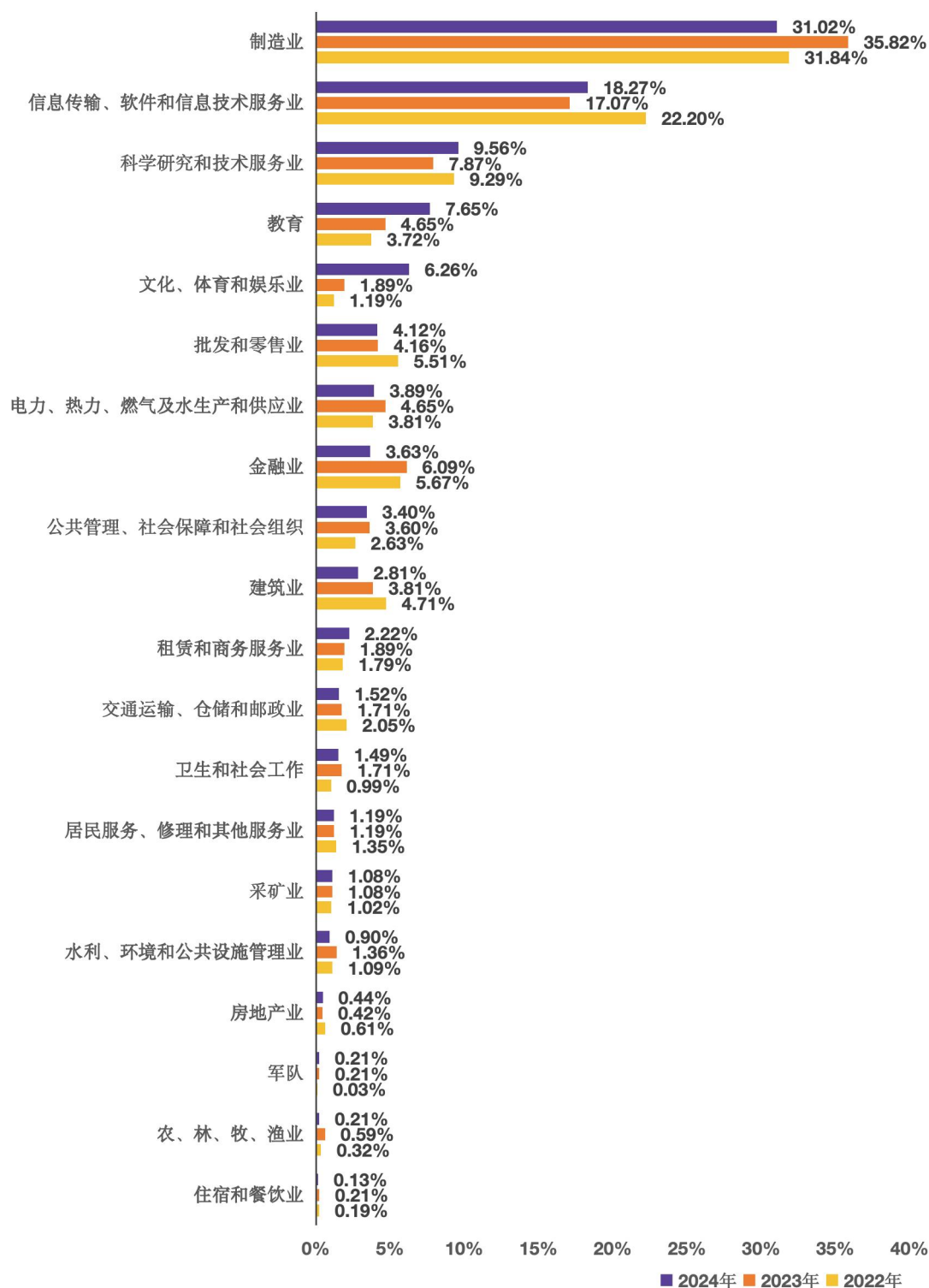


图 1-8 签约单位行业变化趋势（2022-2024 年）



## 6. 集中就业前三十单位

毕业生集中就业前五名的单位为北京经纬恒润科技股份有限公司、中国核工业集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、国家电网有限公司、中国石油天然气股份有限公司。

表 1-12 集中就业前三十单位

序号	单位名称	录用 人数	序号	单位名称	录用 人数
1	北京经纬恒润科技股份有限公司	30	16	海尔集团公司	12
2	中国核工业集团有限公司	24	17	天津泓德汽车玻璃有限公司	12
3	中国移动通信集团有限公司	20	18	中国建筑集团有限公司	12
4	国家电网有限公司	19	19	京东方科技集团股份有限公司	11
5	中国石油天然气股份有限公司	17	20	中国农业银行股份有限公司	11
6	北汽福田汽车股份有限公司	16	21	北京小米移动软件有限公司	10
7	波司登羽绒服有限公司	16	22	浙江严牌过滤技术股份有限公司	10
8	中国联合网络通信有限公司	16	23	中国石油化工股份有限公司	9
9	深圳市英维克科技股份有限公司	15	24	中国银行股份有限公司	9
10	中国工商银行股份有限公司	15	25	中海油田服务股份有限公司	9
11	中国中铁股份有限公司	15	26	联想控股股份有限公司	9
12	中航光电科技股份有限公司	15	27	斐乐服饰有限公司	9
13	杭州海康威视数字技术股份有限公司	14	28	江苏恒科新材料有限公司	9
14	奇瑞汽车股份有限公司	13	29	天津国安盟固利新材料科技股份有限公司	9
15	中国电信股份有限公司	13	30	浙江台华新材料股份有限公司	9

(四) 毕业生升学情况

1. 国内升学情况

天津工业大学 2024 届毕业生国内升学共 1310 人, 其中本科毕业生 1235 人, 硕士毕业生 75 人, 占毕业生总数的 19.15%。升学至双一流高校的占比为 83.74%。

(1) 各院校类型分布图

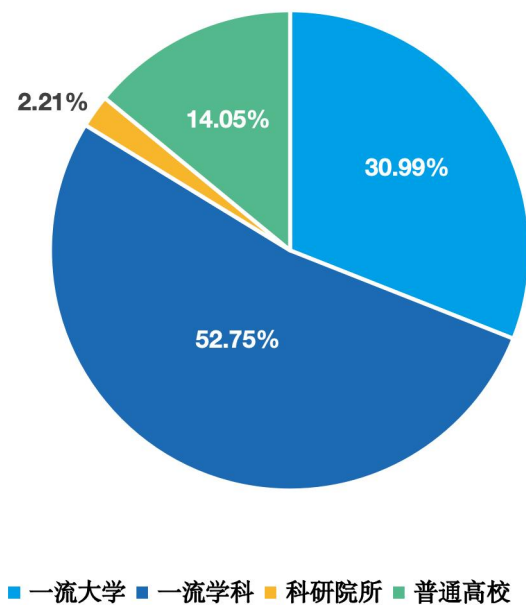


图 1-9 各院校类型分布

(2) 主要升学院校及人数

表 1-13-1 一流大学升学主要院校及人数

序号	院校名称	录取人数
1	天津大学	76
2	南开大学	20
3	东北大学	15
4	四川大学	15
5	北京理工大学	14
6	厦门大学	14
7	华东师范大学	13
8	山东大学	13
9	重庆大学	13

10	大连理工大学	12
11	电子科技大学	12
12	西北工业大学	11
13	郑州大学	11
14	中国科学技术大学	11
15	湖南大学	10
16	吉林大学	10
17	中国海洋大学	10
18	浙江大学	9
19	北京航空航天大学	8
20	国防科技大学	8

表 1-13-2 一流学科大学升学主要院校及人数

序号	院校名称名称	录取人数
1	天津工业大学	264
2	东华大学	32
3	北京工业大学	31
4	西安电子科技大学	24
5	南京理工大学	21
6	南京航空航天大学	18
7	北京邮电大学	17
8	北京交通大学	15
9	华北电力大学	15
10	福州大学	14
11	河北工业大学	13
12	上海大学	13
13	华东理工大学	11
14	西南财经大学	11
15	北京化工大学	10
16	哈尔滨工程大学	9
17	合肥工业大学	9
18	苏州大学	9
19	中国科学院大学	8
20	武汉理工大学	8

### (3) 各学院升学情况

各学院国内升学情况可如下图所示，排在前三位的学院分别是物理科学与技术学院（35.75%）、航空航天学院（34.48%）、药学院（33.33%）。

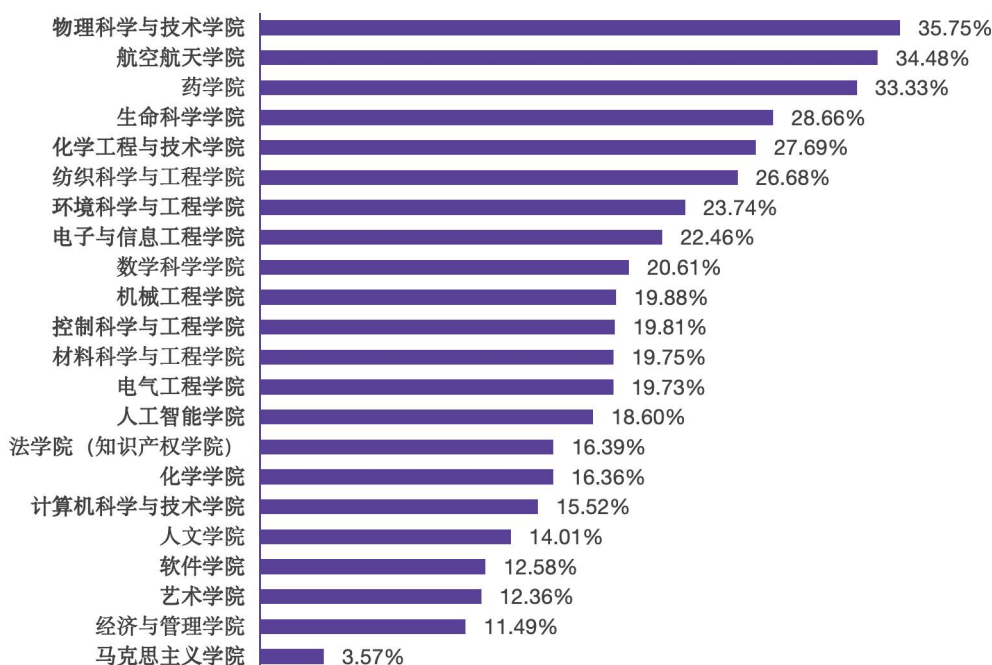


图 1-10 各学院升学情况

## 2. 出国（境）留学情况

2024 年，天津工业大学出国（境）留学人数共计 238 人,与 2023 年相比增加 25.93%，毕业生出国（境）留学首选国家为英国，占出国（境）留学总人数的 47.62%。

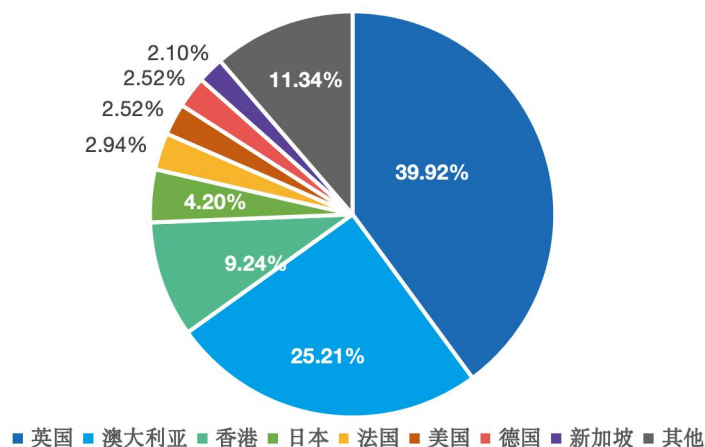


图 1-11 出国（境）留学情况



## 第二章 校园招聘与市场需求分析

### 一、招聘活动情况

2023-2024 学年，学校共举行了 360 场宣讲会，其中线下专场宣讲会 315 场、空中宣讲会 45 场。大型综合性双选会 16 场，加线上发布招聘信息岗位，总计提供岗位数近 53000 余个，拟招聘人数 126700 人。

#### (一) 宣讲会

2023-2024 学年，学校举办专场宣讲会 360 场，其中空中宣讲会 45 场，线下宣讲会 315 场。用人单位校园招聘集中在 2023 年 9-11 月和 2024 年 3-4 月。

在进校举办宣讲会的单位中，单位性质以民营企业（49.17%）为主，其次是国有企业（36.39%）。

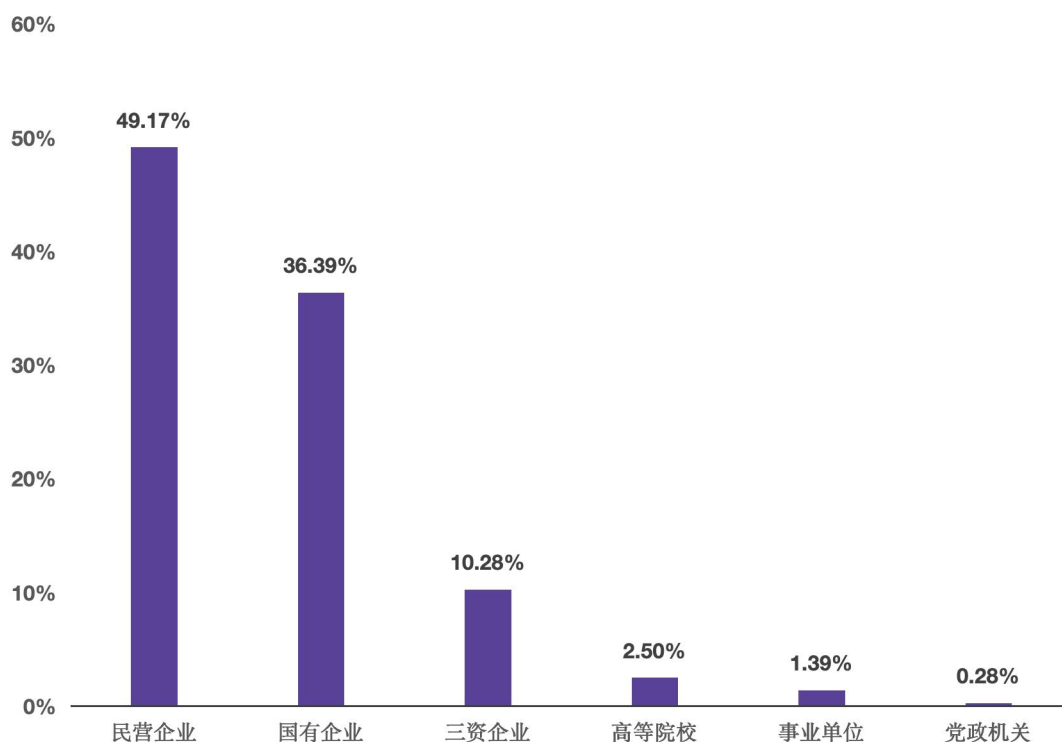


图 2-1 2023-2024 学年进校招聘单位性质分布

单位行业分布广泛，制造业（48.89%）、建筑业（16.39%）、信息传输软件和信息技术服务（11.11%）占比较高。

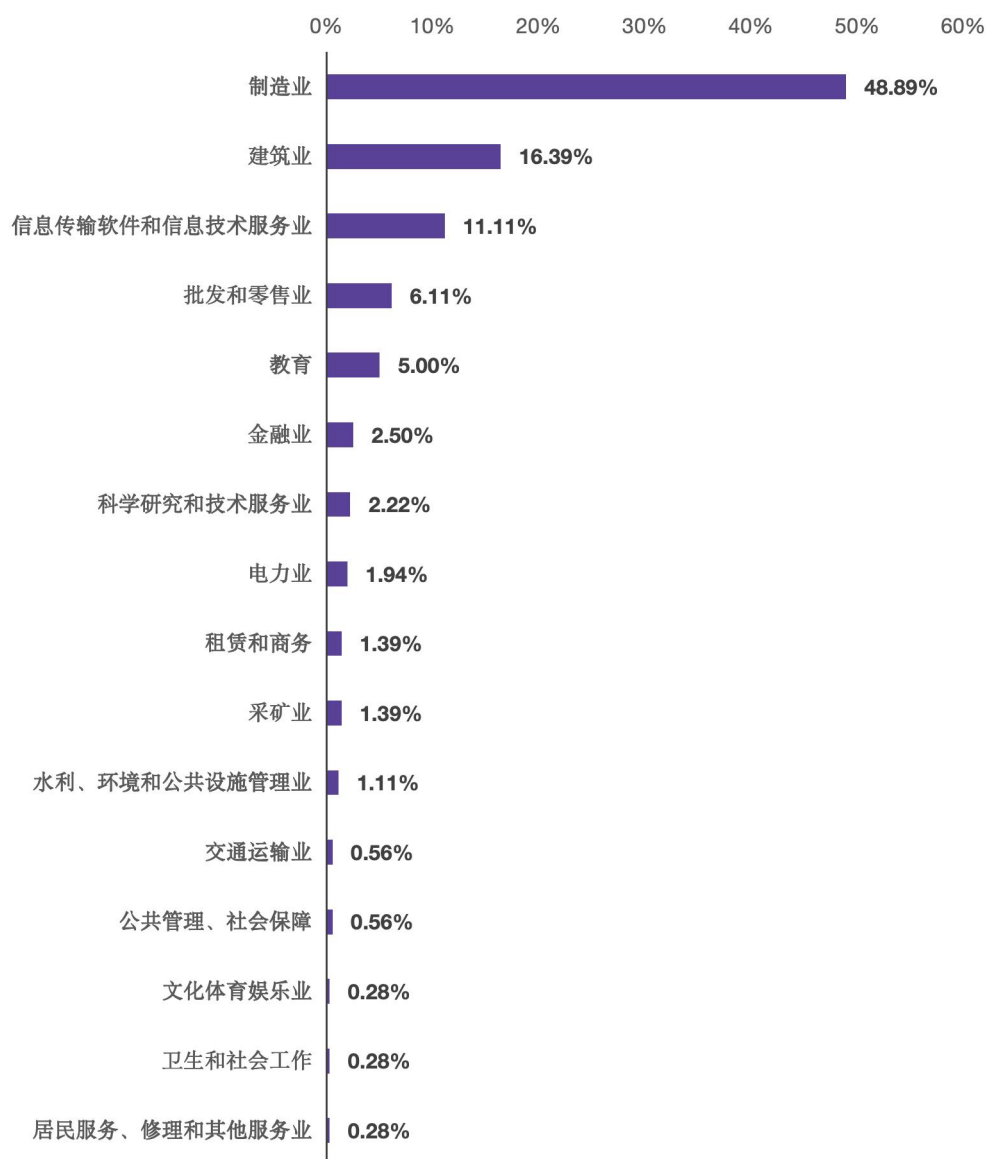


图 2-2 2023-2024 学年进校招聘单位行业分布

## （二）双选会

2023-2024 学年，学校举办线上线下综合双选会 20 场，累计参会单位共计 2910 家，线上参会 2095 家。线下参会 815 家。累计提供就业岗位 36615 个。

表 2-1 2023-2024 学年举办的大型综合性双选会情况

招聘会	举办时间
天津工业大学 2024 届毕业生秋季大型双选会	2023 年 9 月 21 日
北京经开区校园专场招聘会天津工业大学站	2023 年 11 月 1 日

招聘会	举办时间
2023 天津市“海河英才”双一流高校专场天津工业大学站	2023 年 11 月 2 日
校园苏州日暨 2023 年“汇智太仓”校园引才天津工业大学专场	2023 年 11 月 3 日
西青区“乐业西青 走进高校”高校专场招聘活动天津工业大学站	2023 年 11 月 9 日
深圳市罗湖区 2023 年“猎英名校行” 高端人才招聘活动——天津工业大学站	2023 年 11 月 10 日
2023 年秋季“合肥千企万岗请您来”	2023 年 11 月 13 日
福建晋江重点产业引才专列天津工业大学站	2023 年 11 月 14 日
2023 年秋季上海市重点产业单位赴省外招才引智系列活动	2023 年 11 月 15 日
“24365 校园招聘服务” 高校“共享就业”服务“一带一路” 2023 年冬季线上联合双选	2023 年 11 月 30 日至 2024 年 3 月 31 日
南昌市 2023 年轻工纺织产业链人才专场招聘活动	2023 年 12 月 27 日
天津港保税区“校园行” 高校专场招聘会来啦!	2024 年 3 月 18 日
2024 无锡市“百企千才高校行” 暨“锡望向东 津彩无限”锡山区 天津工业大学专场人才交流活动	2024 年 3 月 20 日
2024“乐业西青 走进高校”天津工业大学专场招聘活动	2024 年 3 月 25 日
天津工业大学 2024 届毕业生春季大型双选会 暨“科创天工”校企对接会	2024 年 3 月 29 日
2024 天津市“海河英才”双一流高校专场天津工业大学站	2024 年 4 月 10 日
护航就业梦想, 共享留津未来-天津市和平区人力资源和社会保障局 2024 大中城市联合招聘专场招聘会-天津工业大学专场	2024 年 4 月 12 日
天津工业大学人文社科专场 2024 届毕业生春季校园招聘会	2024 年 5 月 15 日
“千校万岗·就业有位来”天津工业大学 2024 年春季校园空中双选会	2024 年 5 月 20 日
天津工业大学 2024 届离校未就业毕业生线上双选会	2024 年 6 月 26 日 至 2024 年 8 月 31 日

## 二、市场需求分析

2023-2024 学年, 用人单位进校招聘积极, 需求较为旺盛, 呈现以下特点:

从用人单位的性质来看, 民营企业 (49.17%)、国有企业 (36.39%) 进校招聘数量较多。其中, 国有企业进校招聘数量与往年相比有较大提高。

从用人单位的行业类型来看, 制造业 (48.89%) 占比最高, 建筑业、信息传输软件和信息技术服务业等企业面向我校的人才需求保持旺盛。

从用人单位的所在地区来看, 以天津市、北京市、河北省、山东省、江苏省等省市为主。

## 第三章 毕业生就业相关分析

天津工业大学学生就业指导中心开展了 2024 届毕业生求职过程和求职结果的跟踪调查工作，本次共有 1406 名毕业生参与了调查。

### 一、求职过程分析

根据调查显示，毕业生在求职过程中平均投递过 28.18 份求职简历(含网投)，接到过 7.48 个单位的面试邀请。

表 3-1 求职过程调查

序号	求职过程分析	平均数
1	投递过多少份求职简历（含网投）	28.18
2	接到过多少个单位的面试邀请	7.48
3	毕业前共获得多少个 offer（单位录用通知）	2.73

### 二、工作选择分析

#### （一）毕业生选择工作因素重要程度分析

根据调查结果显示，毕业生选择工作时最看重的前三个因素是薪酬福利、工作强度、就业地点。

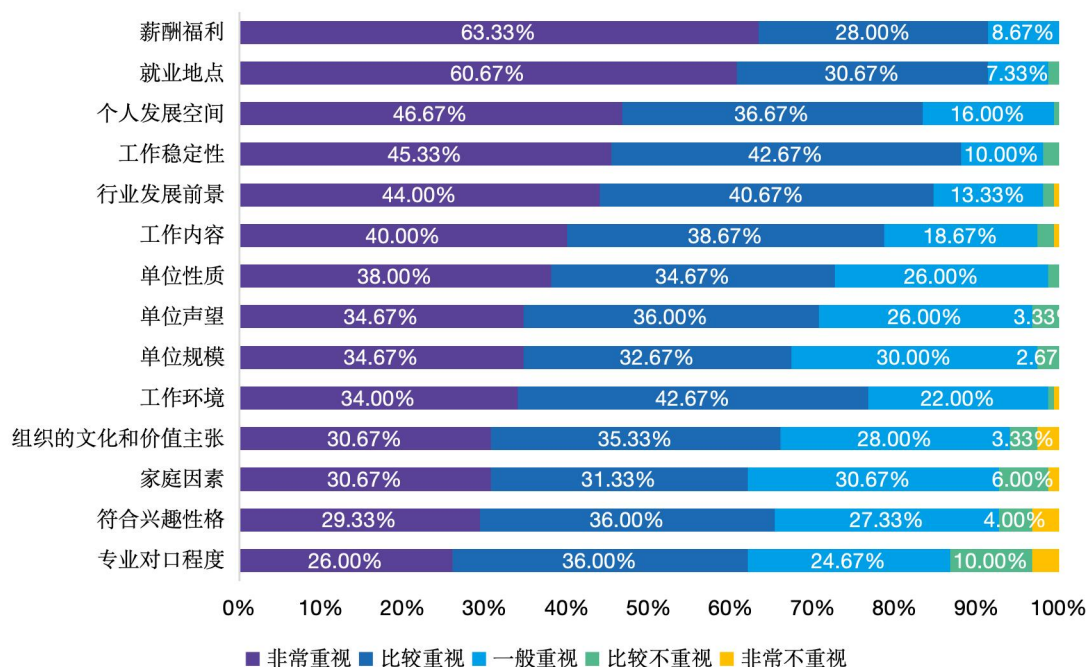


图 3-1 毕业生选择工作因素重要程度



## (二) 毕业生对职业发展要素评价

根据调查结果显示，毕业生最看重的工作能力，排在前三位的是学习能力、执行能力、沟通与表达能力。

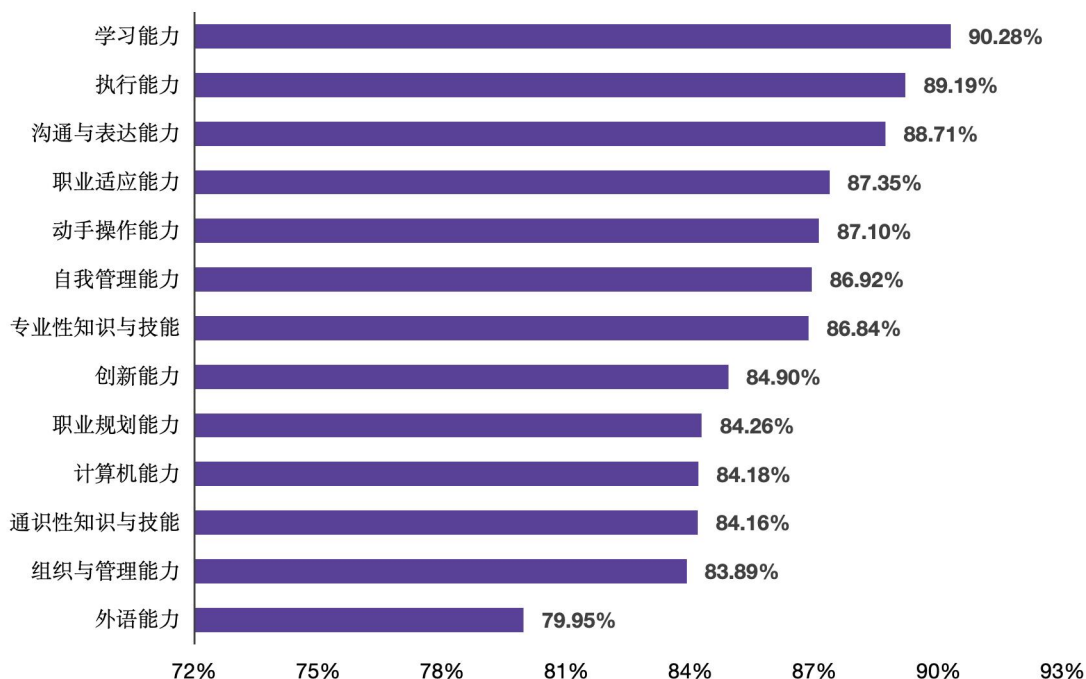


图 3-2 毕业生对工作能力重要性评价

根据调查结果显示，毕业生最看重的意志品质，排在前三位的是诚信、道德品质、责任意识。

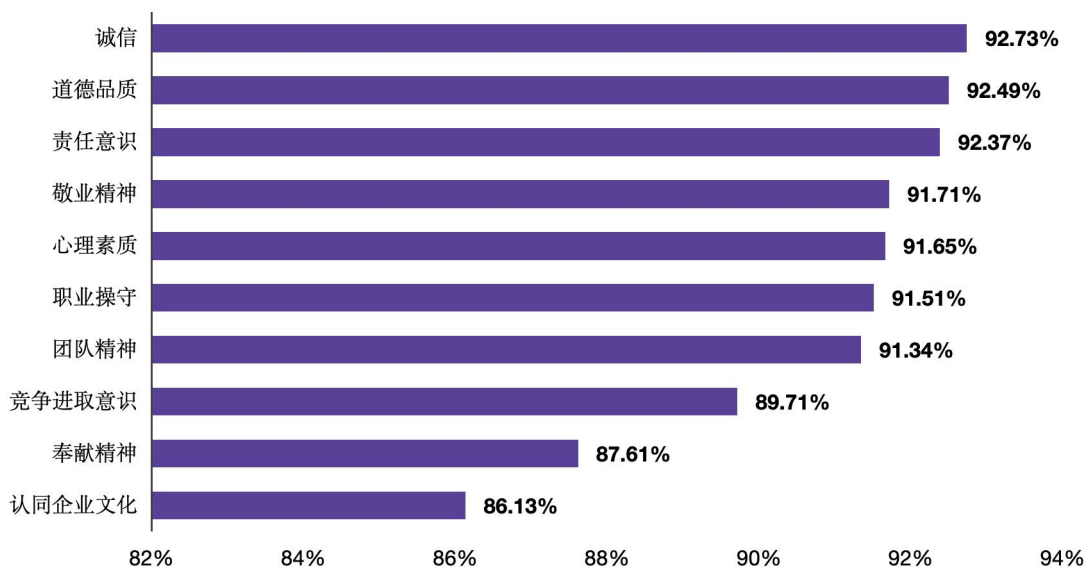


图 3-3 毕业生对意志品质重要性评价

### 三、求职结果分析

#### （一）毕业生职业期待吻合度分析

调查结果显示，94.40%的毕业生从事的工作符合或基本符合自己的职业期待。

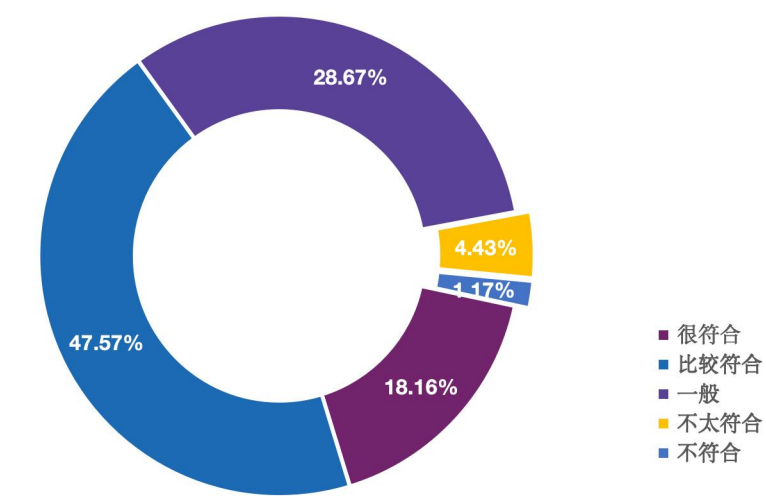


图 3-4 毕业生职业期待吻合度分析

#### （二）毕业生对工作的满意度分析

调查结果显示，毕业生对工作总体满意度较高，特别是对单位性质、单位规模、工作稳定性。

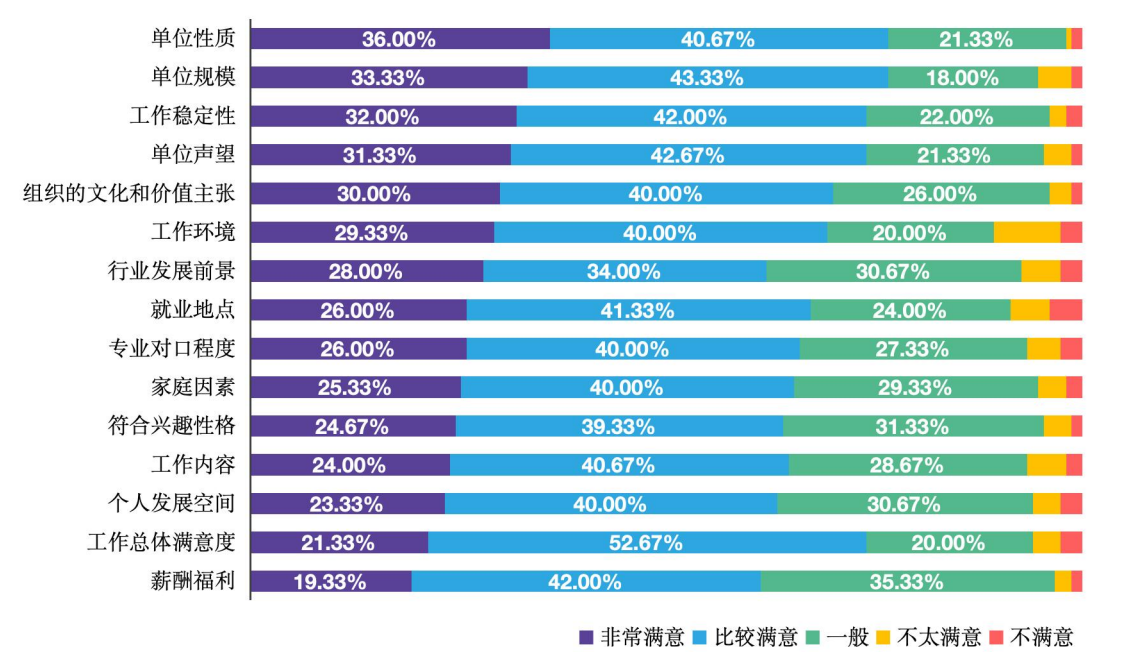


图 3-5 毕业生对工作的满意度分析

## 四、未就业原因分析

### （一）未就业原因

对 2024 届未就业学生的跟踪调研结果显示，毕业生尚未落实工作单位的原因主要集中在没有找到满意的工作、准备国内公务员或其他考试等方面，这也为我们持续的精准指导提供了思路与方向。

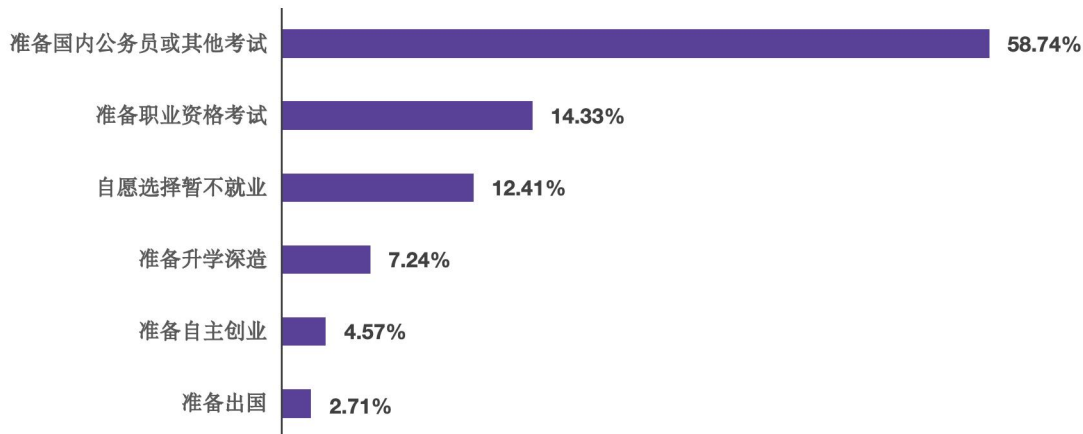


图 3-6 未就业原因

### （二）暂不就业拟国内升学的主要原因

毕业生拟升学的主要原因是：职业发展的需要、提升综合能力、对专业感兴趣，深入学习。

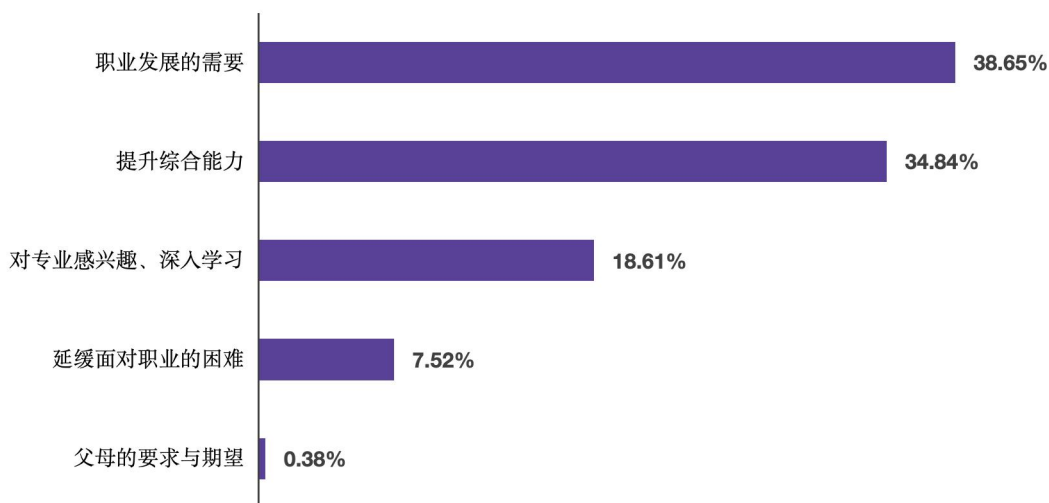


图 3-7 暂不就业拟国内升学的主要原因

## 第四章 就业工作反馈及评价

天津工业大学学生就业指导中心开展了 2024 届毕业生工作情况用人单位跟踪调查，本次共有 1297 家用人单位参与了调查。

### 一、用人单位反馈及评价

#### (一) 用人单位招聘相关分析

##### 1. 用人单位对毕业生需求趋势

根据调查显示，2024 年用人单位对毕业生需求与上一年度相比略有增加。

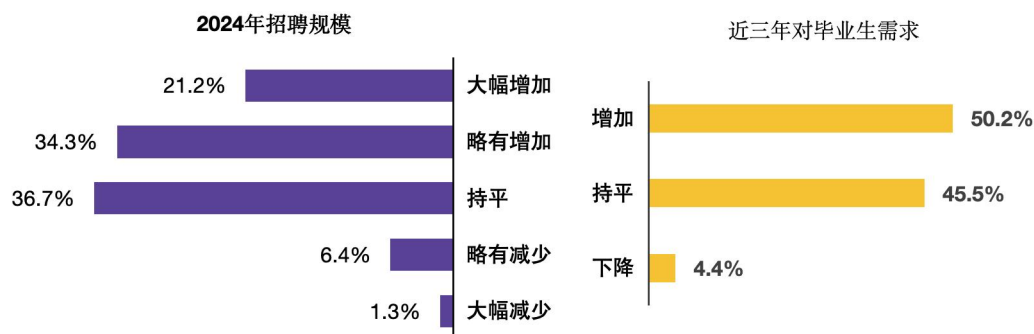


图 4-1 用人单位对毕业生需求趋势

##### 2. 用人单位针对 2024 届毕业生校园招聘的形式分析

用人单位主要通过专场招聘会、学校大型招聘会、校园发布招聘信息等途径进行校园招聘。

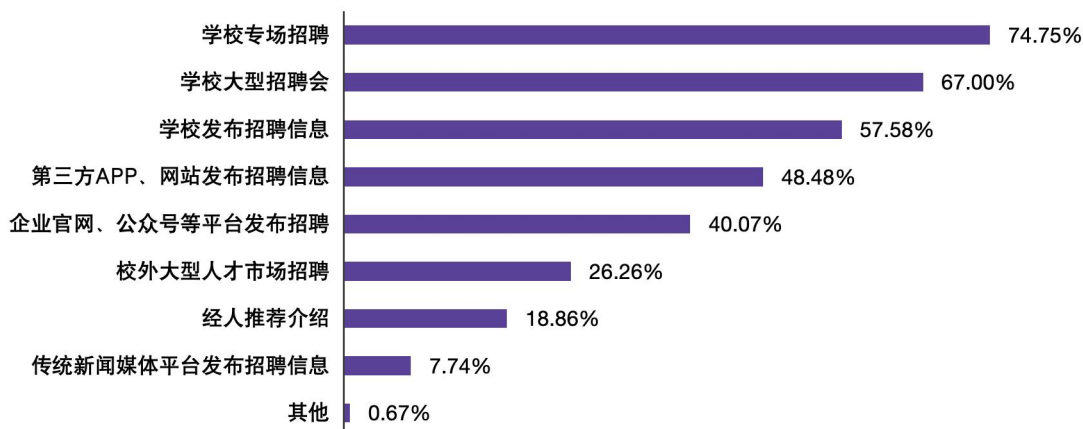


图 4-2 用人单位针对 2024 届毕业生校园招聘的形式分析

### 3. 用人单位对毕业生基本条件的关注程度

根据调查显示,用人单位最关注毕业生所学专业、道德修养、心理素质、性格特点、学习成绩等基本条件。

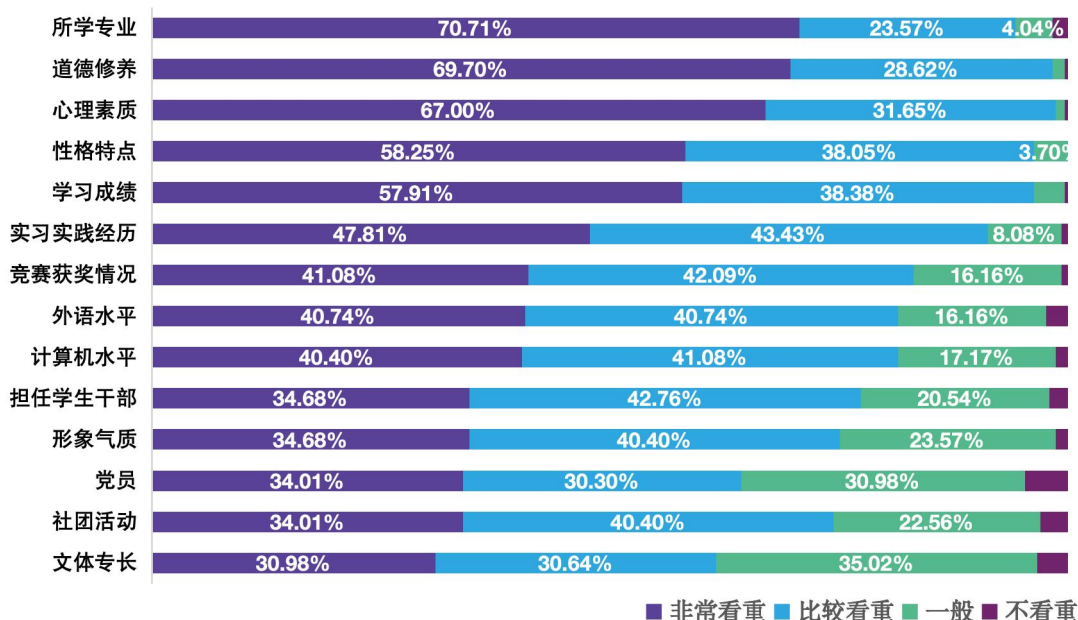


图 4-3 用人单位对毕业生基本条件的关注程度

### 4. 用人单位对毕业生各项能力的重要性评价

根据调查显示,用人单位招聘毕业生时,最注重毕业生的学习能力、执行能力、专业性知识与技能、沟通与表达能力、动手操作能力等。

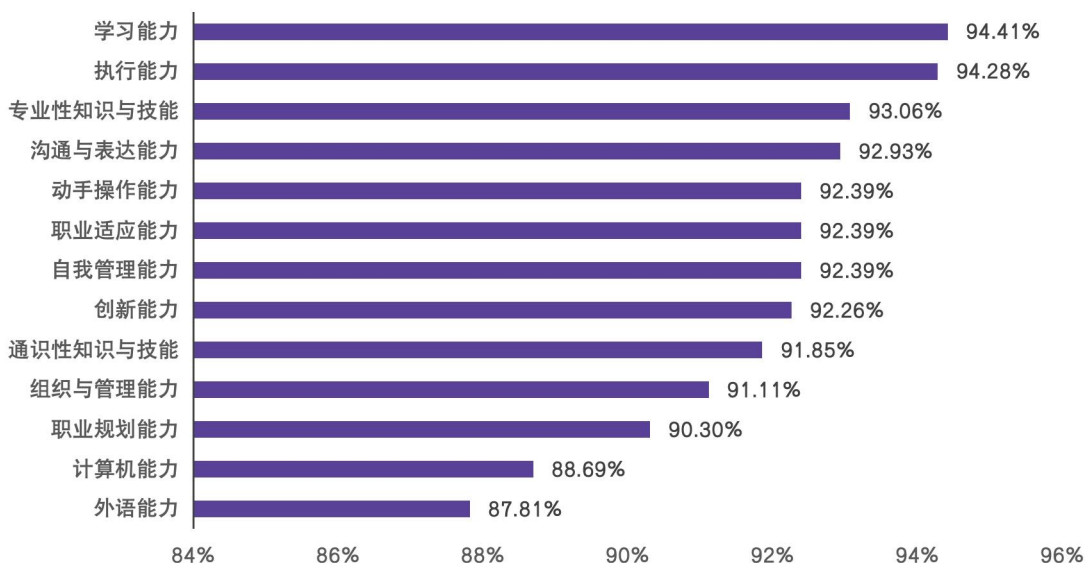


图 4-4 用人单位对毕业生各项能力的重要性评价



### 5. 用人单位对各项意志品质的重要性评价

根据调查显示，用人单位认为毕业生所具备的品质中最重要的是诚信、责任意识、敬业精神、认同企业文化等。

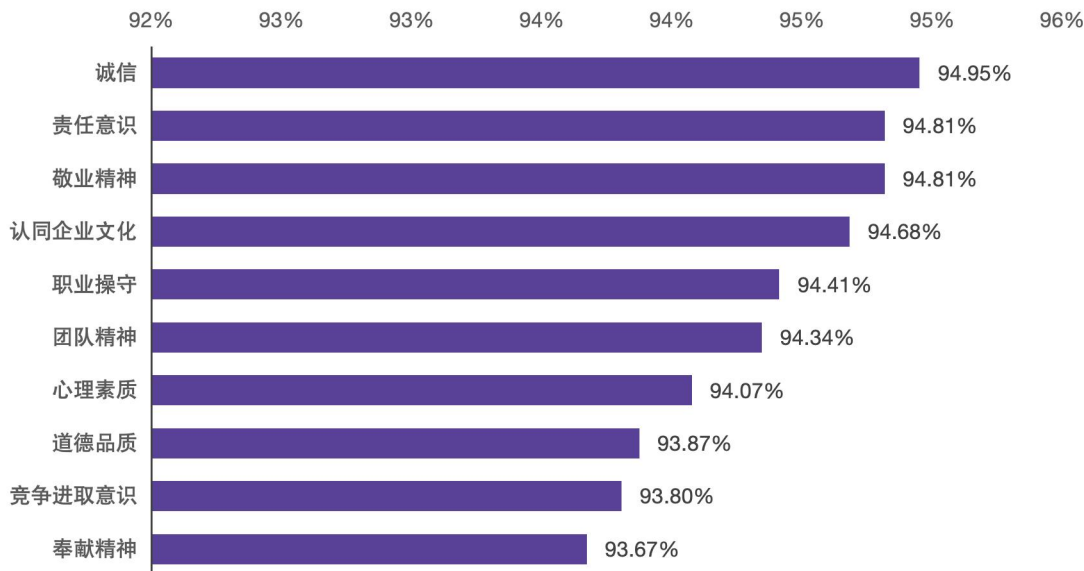


图 4-5 用人单位对各项意志品质的重要性评价

## (二) 用人单位对我校毕业生满意度反馈

### 1. 用人单位对我校毕业生的总体满意度

调查结果显示，用人单位对我校毕业生总体满意度为 97.31%。

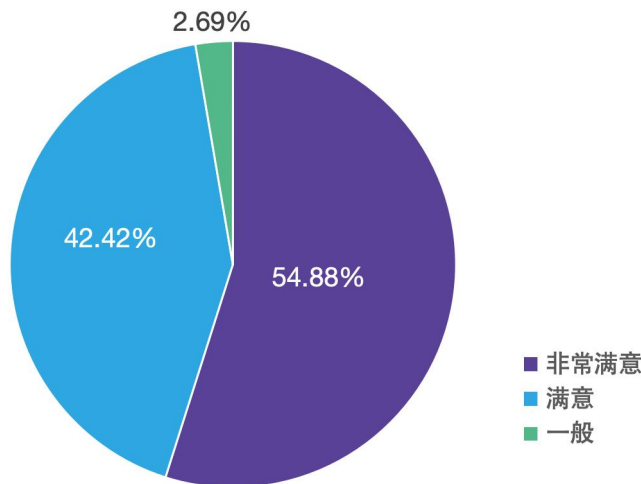


图 4-6 用人单位对我校毕业生的总体满意度

## 2. 用人单位对我校毕业生工作能力水平的评价

调查结果显示，用人单位对我校毕业生工作能力水平的评价中，学习能力、执行能力、专业性知识与技能等相对突出。我校毕业生能力表现能够满足企业需求。

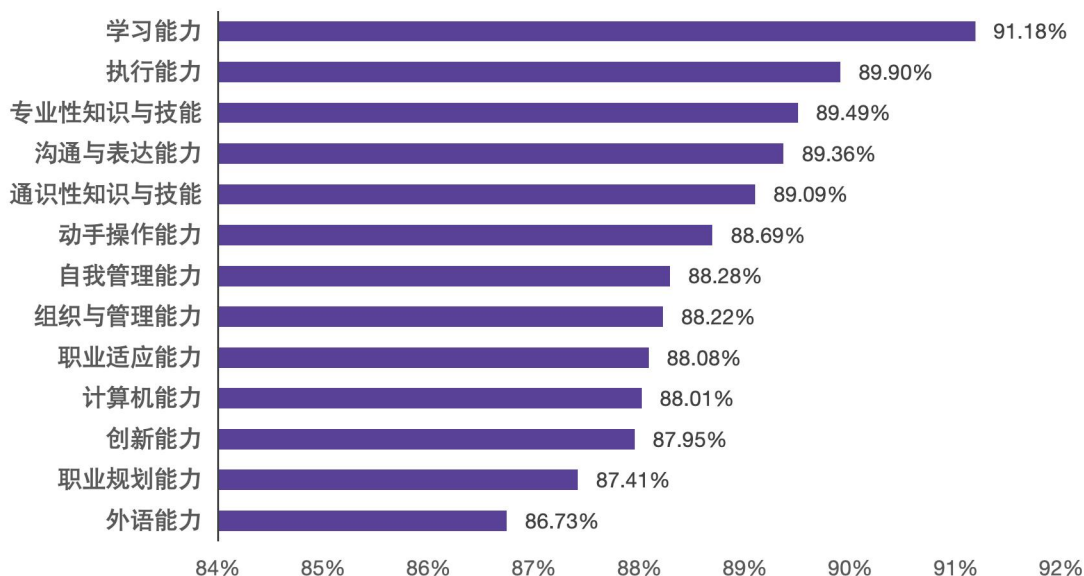


图 4-7 用人单位对我校毕业生工作能力水平的评价

## 3. 用人单位对我校毕业生意志品质的评价

调查结果显示，用人单位对我校毕业生意志品质的评价中，诚信、道德品质、敬业精神、奉献精神等品质非常突出，我校毕业生意志品质与用人单位期望契合度很高。

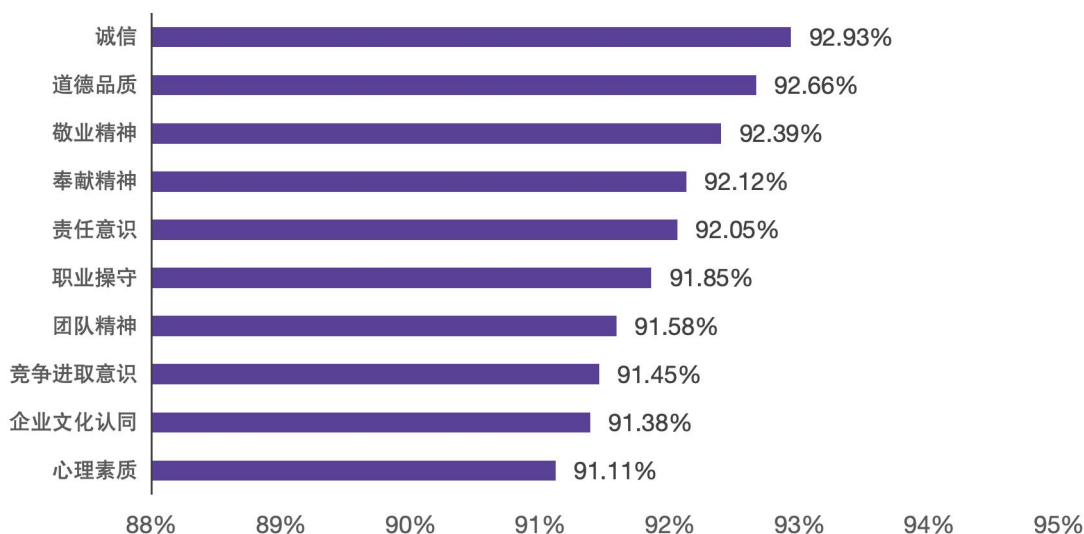


图 4-8 用人单位对我校毕业生意志品质的评价

#### 4. 用人单位认为我校毕业生表现最好的方面

调查结果显示，用人单位认为我校毕业生在知识结构、创新能力、研究能力、实际操作、团队合作以及敬业精神中表现相对突出。

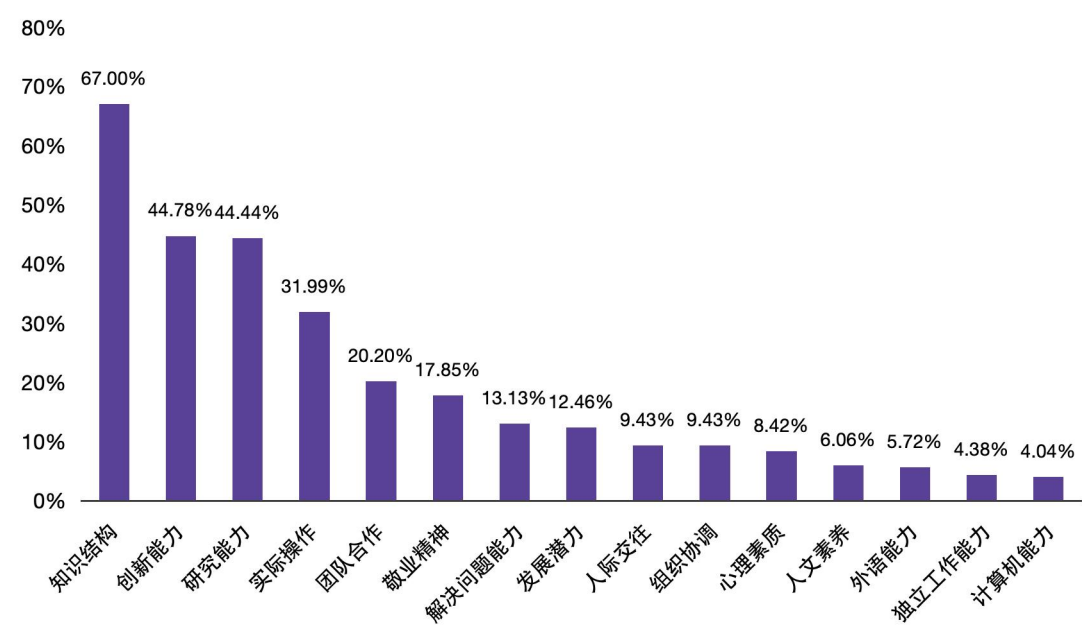


图 4-9 用人单位对我校毕业生能力的评价

## 二、毕业生反馈与评价

### （一）毕业生对就业指导与就业服务工作的评价

#### 1. 毕业生对就业指导与就业服务工作的评价

毕业生对校园招聘会、招聘资源引入和就业信息推送、就业政策宣传和手续办理满意度较高。

表 4-1 毕业生对就业指导与就业服务工作评价

工作内容	满意度综合得分
校园招聘会	94.49%
招聘资源引入和就业信息推送	92.29%
就业政策宣传和手续办理	91.22%
就业指导服务工作总体评价	90.81%
学生生涯意识启蒙和生涯规划指导	88.10%
求职应聘规划及能力提升指导	87.22%
学术深造规划及能力提升指导	86.76%

2. 职业生涯发展活动对顺利就业的有利程度

我校开展了丰富多彩的职业生涯发展活动，毕业生认为：同学或师兄师姐的经验分享、职业规划与就业指导课程、校外岗位实习实践等活动非常有助于顺利就业。

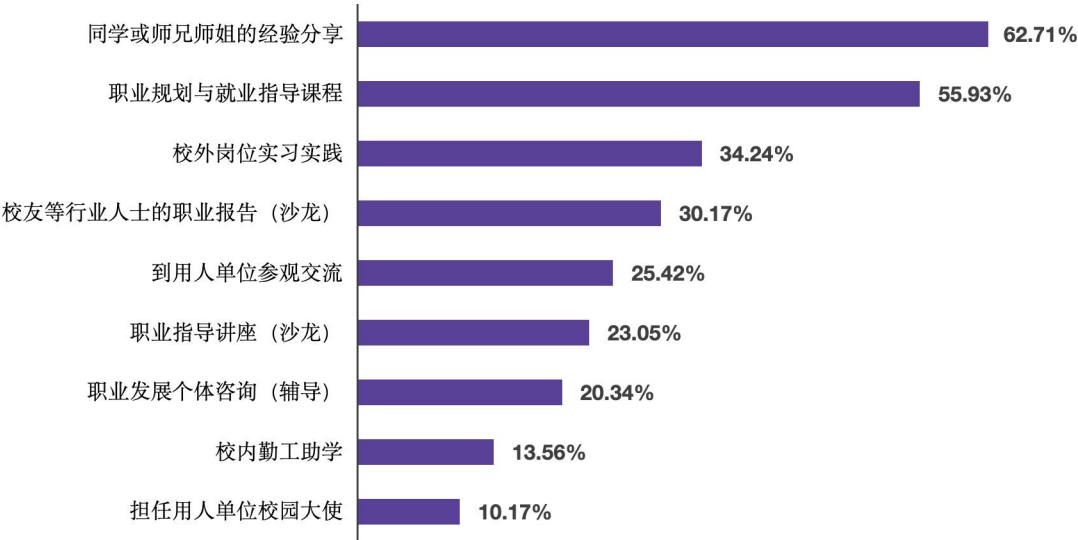


图 4-10 职业生涯发展活动对顺利就业的有利程度

## 第五章 学校就业工作举措

2024 年，学校精心统筹谋划，扎实部署落实，多措并举推进就业工作，全力促进毕业生高质量充分就业。

### 一、深化精准组织，加强就业工作组织领导

充分发挥党委统筹全局、协调各方的领导作用，深入实施就业“一把手”工程。校党委书记、校长亲自部署，召开党委会、校长办公会深入分析、及时研究、全面部署就业工作；分管校领导靠前指挥，明确就业工作领导责任。召开 5 次全校就业工作调度会、推动会，发布 12 期《就业工作简报》。进入“百日冲刺”关键阶段后，进一步实行“周调度”制度，每周专题研究推进就业工作。形成了校领导班子、学院领导班子、研究生导师、班导师、辅导员、专任课教师全体参与就业工作的全员促就业工作格局。同时，发挥校外专家和校友朋辈引领作用，选聘 30 位各领域专家和杰出代表作为学生的校外就业导师，选聘 38 位优秀校友作为学生的职业规划导师，为学生进行职业生涯规划 and 就业指导。学校《构建访企拓岗“四个维度”为就好业保驾护航》工作案例参评教育部优秀工作典型案例，相关做法被教育部、《人民日报》客户端、学习强国、津云客户端等媒体报道。

### 二、深化精准对接，持续拓宽就业渠道

学校不断深化校企合作，千方百计拓宽就业渠道，全力保障就业岗位供给，提高就业质量。抢抓秋招、春招黄金期，加大力度发挥校园招聘主渠道作用。为 2024 届毕业生举办 315 场企业宣讲会，同比增长 50%，举办 16 场大型双选会，为学生提供岗位 10 万余个。主动对接政府部门，加强校地合作，发动人社部门搜集整理了当地企业用人需求“清单”，与毕业生进行供需对接，先后联动北京市、山东省、江苏省、安徽省等十余个省市地区开展人才政策宣讲会、专场招聘会。进一步做好就业市场的拓展，与智联招聘、前程无忧、毕业申等招聘平台建立长期合作，实现学校就业服务平台注册企业超 16600 家，2024 年度新增 2400 家。协同凝聚学校、政府、人社、企业、行业协会、校友会等多方资源力量，增强“访企拓岗”实效性，提高与用人单位之间的协作满意度。2024 年校院两级领导班子、学科带头人、专业教师走访 912 家用人单位，为学生新拓用人单位近 300 家，提



供岗位 4000 余个, 27 个项目入选教育部第三期供需对接就业育人项目立项名单。

### 三、深化精准指导, 促进高质量充分就业

学生就业指导中心全覆盖式走访各学院, 在了解毕业生就业情况、就业需求的基础上, 开展有针对性的指导。开通线上预约就业咨询, 结合双选会、招聘会, 依托一站式社区, 将线下简历指导、就业咨询、就业服务答疑解惑、各类备考技能提升训练营等活动送到学生身边, 帮助学生树立职业生涯规划意识, 提高就业技能。举办职业发展教育促进月、生涯体验周、“赋青春底色·展天工才华”就业赋能、大学生职业规划大赛、立足校本特色高校教师就业指导能力提升等活动, 增强大学生生涯规划意识和就业能力, 促进就业指导教师提升教学水平。在首届全国大学生职业规划大赛全国总决赛中, 我校获得大学生职业发展与就业指导课程教学赛道国赛银奖 1 项, 学生就业赛道国赛铜奖 2 项。有针对性地面向学生开展西部计划、“三支一扶”、选调生、特岗教师等基层就业政策的宣传教育指导。开展“不负韶华书写华章 挺膺担当圆梦基层”就业观主题教育系列活动, 举办新疆、西藏专招政策宣讲会, 以及西部计划、社区工作者招录、农村党务工作者招录、征兵等基层就业政策讲解会, 校院两级合计举办线下就业观指导讲座 50 余场。学校 2015 届博士毕业生孙绯获得 2023-2024 年度全国“高校毕业生基层就业卓越奖学金”。

### 四、深化精准服务, 为学生就业保驾护航

开展春风行动、夏日攻坚、金秋招聘、暖冬行动等就业服务行动, 就业服务不断线, 困难帮扶不缺位。精准帮扶重点群体学生, 成立就业工作帮扶队伍, 对少数民族、就业困难等毕业生, “一人一档”“一人一策”建立帮扶工作台账。学生就业指导中心加强各地市人社部门、人才中心和企业信息搜集, 每年面向社会和用人单位发布应届毕业生生源手册, 帮助用人单位方便快捷地明晰学生情况, 高效开展招才引智工作。建立校院两级审核机制, 对用人单位的岗位信息、岗位要求逐条把关, 保护学生权益。定期开展权益教育讲座, 讲清求职过程、签订就业协议的注意事项, 加强大学生求职陷阱的识别与防范意识。引入就业“e 体验”服务, 提升就业指导和服务工作水平。开展“爱津城·强技能·促就业”专项活动, 完成 439 名毕业生就业技能培训提升。开展“宏志助航”计划和求职创业补贴工作,

28 名毕业生完成全国高校毕业生就业能力培训, 792 名毕业生获批求职创业补贴 237.6 万元。

## 五、强化就业监测核查, 确保数据真实准确

深化对监测工作重要性的认识, 严格落实就业监测工作“四不准”“三不得”要求, 不断健全完善学校就业监测工作机制, 确保毕业生去向数据真实准确。向就业工作专职人员、各学院分管学生工作的党委副书记、全体辅导员传达上级精神, 以案示警, 守住“底线”“红线”要求, 坚决杜绝就业数据造假行为。组织召开就业监测工作文件解读会, 准确把握新修订完善的就业监测指标体系, 规范做好毕业去向登记, 加强就业进展动态监测, 严格遵守工作纪律要求。学校开展四轮就业统计工作专项自查、互查、大循环查工作, 邀请第三方开展两轮电话抽查, 确保学校就业材料和数据真实、准确、完整。同时, 加强对毕业生就业数据的运用, 科学做好就业形势分析研判, 用心用情做好毕业生就业服务工作, 确保毕业生就业工作高效、精准、顺利进行。